

Gorizia Il prossimo anno il via a una campagna informativa nelle realtà imprenditoriali

Universitari subito nel mondo del lavoro

Tirocini per consentire l'assunzione nelle aziende: progetto del consorzio

GORIZIA. Il consorzio universitario di Gorizia intende incentivare le possibilità di tirocinio per gli studenti iscritti ai corsi di laurea cittadini: nel 2011 sarà condotta una campagna informativa a tappeto per far comprendere agli imprenditori e alle realtà locali l'utilità di questo strumento. Saranno coinvolti non solo gli atenei di Trieste e Udine, ma anche quello di Nuova Gorizia. L'idea di puntare sull'apprendistato è nata sulla scia dei risultati del progetto di ricerca *Imprese&Tirocini*, sviluppato per conto del consorzio nell'ambito del laboratorio didattico di Project management inserito nel piano di studi del corso in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni dell'università di Udine.

IL SERVIZIO IN CRONACA

Iniziativa del Consorzio anche alla luce del fatto che molte realtà imprenditoriali ignorano tale possibilità

Universitari nelle aziende

Campagna informativa consentirà l'ingresso di studenti nel mondo del lavoro

L'idea di puntare sull'apprendistato è nata sulla scia dei risultati del progetto di ricerca *Imprese&Tirocini*, sviluppato per conto del Consorzio nell'ambito del laboratorio didattico di Project management inserito nel piano di studi del corso in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni dell'Università di Udine.

L'obiettivo era di conoscere la conoscenza che le aziende dell'Isontino hanno della possibilità di fruire della collaborazione di studenti universitari in regime di tirocinio, partendo dal presupposto che, se usato correttamente, questo strumento serve non solo agli studenti nel loro percorso formativo, ma anche alle aziende.

Così, attraverso 300 questionari sono stati interpellati gli imprenditori isontini. I dati hanno fatto emergere una situazione imprevista: ben il 57 per cento degli intervistati ha rivelato di non essere a conoscenza della possibilità di utilizzare studenti stagisti, mentre poco più di un terzo

si è detto informato. Positivo è l'elevato grado di apprezzamento verso la qualità del lavoro assicurato dal tirocinante, in termini di presenza sul luogo di lavoro, serietà, correttezza professionale. Il 75 per cento ha dichiarato di aver retribuito il tirocinante

e di averlo successivamente assunto, cosa che evidenzia una tendenza positiva, che si avvicina agli altri paesi europei.

Sebbene il 56 per cento delle aziende dichiara di non essere a conoscenza delle procedure per attivare i tirocini universitari, il 47 è interessato a proporre stage in futuro. I dati raccolti hanno suscitato una riflessione nel Consorzio, come rimarca il presidente, Rodolfo Zibera: «Alla luce di questi risultati il Consorzio intende avviare una campagna informativa di concerto con i tre atenei che hanno sede a Gorizia, per agevolare la conoscenza e l'uso dei tirocini di universitari, in modo

Il Consorzio universitario di Gorizia intende incentivare le possibilità di tirocinio per gli studenti iscritti ai corsi di laurea cittadini: nel 2011 sarà condotta una campagna informativa a tappeto, per far comprendere agli imprenditori e alle realtà locali l'utilità di questo strumento. Saranno coinvolti non solo gli atenei di Trieste e Udine, ma anche quello di Nuova Gorizia.



da facilitare le relazioni fra studenti, università e aziende e sviluppare collaborazioni durature nell'interesse comune. Ringrazio gli atenei e gli studenti che hanno realizzato il progetto, senza alcun onere per il Consorzio, a testimonianza del livello qualitativo della formazione universitaria».

A proposito degli obiettivi che il Consorzio si è posto, Zibera prosegue: «Vogliamo far capire che i tirocini sono una risorsa di cui approfittare: sono uno strumento che non è particolarmente conosciuto, per cui indiremo incontri con le categorie e distribuiremo pieghevoli a varie realtà. Non si tratta di chiedere un sacrificio alle imprese, nel senso che non chiediamo un momento didattico, come accadeva con gli apprendisti di una volta. È una formazione universitaria che diventa un valore aggiunto per le aziende locali. Vogliamo coinvolgere anche Nuova Gorizia».

Francesca Santoro

75%

È la percentuale di ditte che ha sfruttato i tirocini decidendo anche di assumere