

Boom di iscrizioni alla "sfida" regionale tra start up

► TRIESTE

Grande successo per la prima fase di Start Cup Fvg, la competizione tra idee d'impresa e start-up, ideata per promuovere l'imprenditoria giovane, sostenere la nascita e la crescita di aziende innovative, e diffondere la cultura imprenditoriale. Ben 442 gli utenti iscritti, per un totale di 234 progetti. Un primo e importante risultato dell'estensione della rete di promotori della competizione, che quest'anno, per la prima volta, unisce due pre-esistenti iniziative a favore dell'innovazione, Start Cup Fvg e Start Up Fvg, organizzate rispettivamente dagli atenei regio-

nali con la Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone e la Fondazione CRTrieste, e dal Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Fvg in collaborazione con i Parchi Scientifici e Tecnologici regionali.

La provincia di Udine risulta quella con più candidature (31% del totale), seguita da quella di Trieste (23%), di Pordenone (14%) e di Gorizia (10%). Del rimanente 22% fanno parte anche iniziative provenienti da Slovenia, Austria, Albania e Serbia, a testimonianza dell'attrattività del progetto Start Cup FVG, che oltrepassa dunque i confini "regionali" e nazionali.

Tra le quattro categorie in cui era possibile iscriversi, Ict (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media:

e-commerce, social media, mobile, gaming, ecc.) risulta quella predominante con il 37% delle iscrizioni; seguita da Life Sciences (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone) con il 30%, e da Agrifood - Cleantech (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia) e Industrial (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato) entrambe al 16%.



Al via la gara tra start up



Peso: 13%