

uniud, techno seed

PREMIO INNOVAZIONE

Start Cup Udine, proroga. E corso Business Plan

Ci sarà qualche giorno in più per poter iscriversi alla quinta edizione di Start Cup Udine - Premio Nazionale per l'Innovazione, la business plan competition tra idee imprenditoriali innovative promossa dall'Università di Udine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone. È stato prorogato, infatti, al 18 maggio, il termine ultimo per la presentazione delle domande che dovranno pervenire attraverso il sito internet www.uniud.it/startcup in cui è possibile reperire tutte le informazioni sul premio, il regolamento e le schede di iscrizione on line. Lo stesso 18 maggio prenderà il via il corso "Imprenditorialità e Business Plan" diretto dalla professoressa Cristiana Compagno.

«Il corso della facoltà di Economia - spiega la professoressa Cristiana Compagno - è aperto a tutti gli studenti dell'ateneo e agli imprenditori, manager e professionisti che vogliono approfondire i temi emergenti



Start Cup Udine, prorogate le iscrizioni fino al 18 maggio e, ai blocchi di partenza, il corso sull'imprenditorialità

dello sviluppo economico ed è destinato, in particolare, ai partecipanti di Start cup, business plan competition organizzata in sinergia con la Fondazione Crup, e agli aspiranti imprenditori dell'incubatore Te-

chno Seed».

"Imprenditorialità e Business Plan" è, infatti, organizzato dalla facoltà di Economia con la collaborazione della direzione di Start Cup Udine e di quella di TechnoSeed, per la

definizione dei contenuti scientifici oltre alla ripartizione ricerca e ripartizione didattica per la gestione organizzativa.

«Si tratta - prosegue Compagno - di un corso diviso in due moduli: il primo a maggio-giu-

gno, il secondo a settembre-ottobre per un totale di 40 ore frontali e 6 ore seminariali che dà diritto a 5 crediti formativi». La prima lezione si terrà venerdì 18 maggio alle ore 15.30 presso la facoltà di economia mentre le successive proseguiranno ogni venerdì fino al 15 giugno. Il corso verterà sull'analisi strategica e di mercato di nuovi business di tipo tecnologico, con approfondimenti sulle modalità di definizione dei piani economici e finanziari, sui processi di project management e sui meccanismi di tutela della proprietà intellettuale. Il gradimento del corso è attestato dai dati che, nel 2006, hanno evidenziato la partecipazione di ben 110 corsisti, tra i quali circa un 20% di imprenditori di imprenditori, liberi professionisti e dipendenti di aziende. Per quanto riguarda gli studenti, la maggioranza proveniva dalle facoltà di Ingegneria, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali ed Economia.