

Oggi all'università

Rilancio della cultura e dei grandi eventi

Molto più di un volume. Un vero e proprio manuale pronto per l'uso per ridare ossigeno agli eventi in Friuli Venezia Giulia da cui tutti i politici, i direttori e i veicolatori di cultura dovrebbero farsi guidare per il rilancio di festival (si pensi al Mittelfest) e per la riprogrammazione, all'interno di circuiti e pacchetti, di mostre, appuntamenti teatrali e fruizione complessiva dell'arte.

Sarà presentata oggi, alle 16, nella sala convegni di palazzo Antonini, a Udine, la ricerca-pubblicazione *Cultural Planning e pubblico dell'arte, l'offerta incontra la domanda?*, edita da Aracne e curata dal sociologo dell'Università di Udine, Raimondo Strassoldo.

Con evidenti ricadute pratiche, il volume – fra i cui contributi ci sono anche quelli dei sociologi dell'Università,

Claudio Melchior e Gianugo Cossi – si annuncia come un autentico vademecum per ripensare e ri-organizzare il carnet degli eventi sul territorio regionale. Un fondamentale contributo del sociologo Bruno Sanguanini esamina pure alcuni festival legati al territorio e ne elenca i fattori di successo.

Nel corso della presentazione verranno illustrati dettagliatamente i risultati di questionari e sondaggi nei cui campioni risultano anche visitatori di numerosi eventi svoltisi in Friuli Venezia Giulia. È la prima indagine scientifica in Italia su questo tema che profila un modello di rilancio da esportare a livello nazionale: i sociologi illustreranno gli scenari futuri ai docenti degli atenei d'Italia il 29 aprile, nel prestigioso seminario all'Istituto "Sturzo" di Roma.