

“Young” la fiera per i giovani quali opportunità per il futuro

► Giovani e lavoro, un binomio dolente: lo dicono i dati sulla disoccupazione giovanile, che ha assunto le proporzioni di una vera e propria emergenza in Italia, toccando punte del 40%. Tentare di arginarlo è una partita che si gioca sul campo dell'orientamento, per aiutare i ragazzi a capire «cosa vogliono essere da grandi»: questo lo spirito con cui si è aperto, ieri, “Young”, il Salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni” che fino al 15 marzo nel quartiere fieristico udinese offre la possibilità agli studenti delle scuole superiori delle Province di Udine e Gorizia di tastare con mano un po' del loro fu-

turo. L'evento è organizzato da Udine Gorizia Fiere, Fondazione Crup e Ufficio Scolastico Regionale in stretta collaborazione e partnership con Regione, Camere di Commercio, Università di Udine e Consulte degli Studenti dei capoluogo friulano e isontino, e attende ai padiglioni ben 3 mila studenti. «Con Young, la Fiera spalanca le porte alle nuove generazioni e le aiuta ad orientarsi verso scelte consapevoli - ha affermato il Presidente della Fiera De Marco -. Questa non è per noi una fiera core business, ciò che ci spinge ad organizzarla da anni è la volontà di mettere a disposizione dei giovani nuove opportunità di incontro».

«L'orientamento è un punto cruciale nel percorso dei giovani - ha detto il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale Beltrame -. Vogliamo uscire dal neutralismo rispetto ai percorsi formativi, indicare loro i reali sbocchi occupazionali, mettendo in luce il rapporto tra domanda e offerta di lavoro nei vari settori».

L.B.



Peso: 17%