

PROMOZIONE AZIENDALE

Indagine dell'ateneo friulano

Giovedì scorso, alle Fiera di Milano, è stata presentata un'indagine sui prodotti promozionali e la comunicazione aziendale effettuato, a livello nazionale, studio nazionale dell'ateneo di Udine - Laboratorio di ricerca economica e manageriale. Si tratta di strumenti sempre più utilizzati dalle nostre aziende.