

INNOVAZIONE

Protagonista l'area giuliana La Start cup nazionale con l'Ateneo e la Sissa lancia una nuova sfida

TRIESTE La sesta edizione nazionale di Start Cup include l'area giuliana. Per la prima volta la «vecchia» immagine della business plan competition si potenzia attraverso una joint-venture inter-ateneo che raggruppa, come punta d'eccellenza, la Sissa di Trieste, oltre agli atenei di Napoli e Benevento. In questo modo l'ex Start Cup diventa Start Cup Un.Is.Co, acronimo di University-Industry Community, ovvero comunità inter-intra universitaria per il passaggio della conoscenza scientifica in competenza di impresa. Il nuovo simbolo della sfida a suon di idee che si trasformano in impresa è incarnato da quattro quadrifogli che rappresentano i quattro componenti (le quattro Università: Udine, Trieste, la Seconda Università di Napoli, e Benevento).

L'obiettivo della sesta edizione è quello di dare vita ad almeno 40 Tui (team università-impresa) e ad altrettanti out-put Università-Imprese. Fino al 2 maggio ci si può iscrivere, con la propria idea, attraverso il sito internet www.uniud.it/startcup, competizione aperta a tutte le persone fisiche o giuridiche, singole o in gruppo, italiane o straniere. I tre vincitori di Start Cup Unisco, che verranno decretati a ottobre, potranno gareggiare nella fase finale del pre-



Laboratorio Sissa

mio nazionale innovazione che si terrà a Milano a fine novembre. Attraverso il coinvolgimento della Sissa l'appuntamento che porta da un'idea a un progetto imprenditoriale può diventare una *best practice* sul territorio nazionale, facendo stringere alleanze fra mondo dell'impresa e mondo accademico. Il Nord si amplia (da Udine all'eccellenza triestina) e si ramifica al Sud, con la creazione di uno spopolamento economico-aziendale che unisce il Friuli Venezia Giulia al Meridione. «Siamo pronti ad acquisire dai nuovi partner altri input e altri modelli di successo», ha premesso il direttore del premio, Andrea Tabarroni, allo start della sfida, presentata nella sede udinese della Fondazione Crup.

Un.Is.Co si eleva a modello nazionale e supernazionale per indicare la via di future partnership che colleghino gli Atenei verso lo sbocco industriale. «Sosteniamo lo scambio di good practice – continua il direttore – e competenze che caratterizzano territori d'origine diversi per diffondere lo spirito imprenditoriale e la cultura dell'innovazione». A destare l'interesse di occhi nazionali e internazionali è la novità più hi tech di questa edizione interateneo: Un.Is.Co è la prima Start cup sullo stivale a entrare nell'universo virtuale di Second Life.

Irene Giurovich