

Impresa e ricerca a braccetto

Un susseguirsi ininterrotto di meeting e tavole rotonde

La prima edizione di InnovAction è andata in scena nel 2006, facendo registrare allora 9 mila e 300 presenze in tre giorni. Fortemente voluta dalla Regione, dall'Ateneo friulano e da Udine e Gorizia Fiera spa, la kermesse è nata affinché i mondi dell'impresa e della ricerca intrecciassero nuovi rapporti promuovendo e diffondendo l'innovazione. Con questo obiettivo le tre istituzioni che hanno ideato il salone hanno riunito in un unico spazio scienziati, imprenditori, maestri della comunicazione, politici e studenti pronti a confrontarsi sui sistemi di conoscenza e di innovazione di prodotti, di processi produttivi e di mercato, di competitività e analisi di scenari internazionali. Le tre componenti che hanno dato vita alla manifestazione, quin-

di, hanno messo in campo ognuna le proprie capacità. Dal governo regionale che, investendo un milione e 200 mila euro, promuove e sostiene l'evento. All'Ateneo friulano capace di fare sintesi tra il mondo internazionale della scienza, dell'impresa e della comunicazione per divenire punto d'incontro e collegamento tra le diverse realtà. E, poi, Udine e Gorizia Fiere, non solo ente che ospita l'iniziativa, la vera macchina organizzativa dell'evento, riferimento nell'erogazione di ogni servizio necessario sia per gli espositori, sia per i relatori. La parte della comunicazione, per fare un esempio, è stata curata proprio dalla società fieristica che con lo slogan "Chi pensa al futuro usa la testa", ha realizzato circa 170 totem, e 20 mila tra cartoli-

ne e courtesy note - "segnali di cortesia" da appendere alle maniglie - tappezzando le scuole superiori e le sedi universitarie dei quattro capoluoghi di regione.

Da giovedì a domenica, dunque, il quartier fieristico udinese ospiterà la 2^a edizione di InnovAction, organizzando i padiglioni espositivi attraverso aree dedicate alle imprese, ai centri di ricerca, alle università, ai Parchi scientifici e tecnologici. Ma anche pensando a tavole rotonde e meeting attraverso i quali mettere a confronto le diverse realtà per sviluppare e valorizzare i processi di innovazione, dalla politica alla formazione, dall'impresa alla creatività. E quest'anno alla 2^a edizione di InnovAction sono attese 10 mila presenze.