

# Giovani, invitati speciali

*La novità di una sezione dedicata alle loro creazioni*

Presenteranno i loro brevetti, ma potranno anche sperimentare la simulazione di un colloquio e la selezione di un candidato o partecipare a un concorso video. Saranno questi alcuni dei contenuti dedicati interamente ai giovani e creati all'interno del salone, pensato quest'anno anche per gli studenti che avranno a loro disposizione un progetto preciso: InnovAction Young. Il padiglione 8 del quartiere fieristico udinese da giovedì a domenica sarà dunque lo spazio esclusivo dei ragazzi. Una novità rispetto alla prima edizione.

Nello spazio delle nuove generazioni, i ragazzi delle scuole superiori e dell'università troveranno percorsi dedicati al loro futuro formativo e professionale. Ma, e qui sta l'innovazione, in questo padiglione gli espositori saranno proprio gli studenti che presenteranno ai loro colleghi di banco i progetti "innovativi" che hanno percorso in settori diversi come la scienza,



Lo stand di Uniud nel 2006

la tecnica, l'arte o la musica. Questa sarà quindi l'area in cui mettere in mostra le idee realizzate, simulare situazioni in cui a uno studente viene richiesto di presentare una tesi di laurea o un tirocinio. Ma i più giovani, che negli altri padiglioni troveranno in esposizione l'offerta formativa di università e istituti

superiori, i progetti innovativi di molte aziende o anche l'offerta di Mtv, potranno anche misurarsi tra laboratori di creatività, mostre interattive e presentazioni da parte di professionisti sui nuovi strumenti mediatici.

Accanto a questo proposta, i più giovani potranno anche interagire con vj - noti volti dei programmi televisivi sulla musica -, partecipare all'iniziativa "aperitivo Mtv" o, spostandosi dalla Fiera e raggiungendo il Teatro Giovanni da Udine, partecipare ai concerti voluti all'interno di InnovAction. I ragazzi, infine, potranno anche partecipare a "Filmobile", concorso per le scuole superiori della regione. Gli studenti saranno chiamati a realizzare un video, sul tema dell'innovazione, usando il cellulare.

Altra iniziativa del salone sarà CreActivity, esposizione di 23 aziende selezionate che in Fiera porteranno 80 creazioni di design innovativo, dagli arredi ai giocattoli, dagli abiti agli elettrodomestici.