Sezione: DICONO DI NOI

PICCOLO GORIZIA

Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d.

Dir. Resp.: Paolo Possamai

Edizione del: 12/11/14 Estratto da pag.: 24 Foglio: 1/1

UNIVERSITÀ DI UDINE

Santa Chiara, l'Open-day è diventato

A Santa Chiara l'Open-day diventa social. L'Università di Udine a Gorizia mette il proprio futuro nelle mani dei suoi stessi studenti e lo fa sfruttando i nuovi media. Più che un Open day, l'ex convento di via Santa Chiara ospiterà una sorta di mini Open week: da oggi a venerdì, il Polo universitario aprirà le sue porte alle future matricole, ma la novità è che lo farà affidando ai propri studenti l'intera organizzazione e gestione della tre giorni di convegni incontri e visite. Poiché le nuove generazioni comunicano soprattutto attraverso i social-network, l'idea è di coinvolgerle utilizzando il web. L'ateneo goriziano è lontano dagli stereotipi delle biblioteche impolverate o delle sale lettura buie e opprimenti; ecco allora che prende le distanze dai luoghi comuni anche con la comunicazione. Utilizzando l'hashtag #uniudgosocial venerdì le potenziali matricole potranno partecipare ad un vero e proprio contest on-line. L'idea è che Facebook, Twitter e Instagram possano diventare strumenti di divulgazione dell'Open day e, quindi, possano stimolare l'interazione tra studenti di oggi e di domani. In questo modo internet si affianca alla tradizionale visita della struttura universitaria. Il primo appuntamento del programma è il convegno odierno sulla comunicazione visiva dal titolo 'Comunication must be beautiful". Tra gli interventi in calendario tra le 9 e le 12.30 è previsto quello del grafico Francesco Franchi, art director del mensile de Il Sole 24 Ore "IL-Intelligence in Lifestyle". Nel pomeriggio gli studenti potranno approfondire i temi della mattinata partecipando ad un workshop a numero chiuso. Domani, alle 14, protagonista del seminario "Giornalismo 2.0: la social-informazione e il lavoro del giornalista nella web-society" sarà il responsabile della testata on-line "Agenda

digitale" Alessandro Longo. Venerdì, infine, la giornata si aprirà alle 9.45 con i saluti istituzionali del delegato del rettore, Nicoletta Vasta, ai quali seguiranno le presentazioni dei corsi di laurea di Relazioni pubbliche e Dams. I ragazzi potranno visitare insieme ai tutor i laboratori dell'ex convento di Santa Chiara e quelli del Palazzo del Cinema di piazza Vittoria. La tre giorni si concluderà alle 12.10 con l'intervento "Learning by doing" di Cristiana Della Zonca, esperta di Relazioni pubbliche e responsabile per la comunicazione finanziaria di Euro-

Sono due i temi scelti dagli studenti universitari del Polo universitario di Udine a Gorizia per stimolare la fantasia e l'attenzione delle future matricole. Il primo è "Noi crediamo nel potere dell'istruzione: per un futuro più roseo, coloriamo la materia grigia"; il secondo è nell'università "Credo perché...". Per partecipare è

sufficiente pubblicare un'immagine, un tweet o un messaggio con l'hashtag #uniudgosocial. È possibile un solo contributo per categoria.

«Ci sentiamo investiti di una certa responsabilità perché dobbiamo rappresentare l'istituzione - osserva Lorenzo Biaggi -. Quella di oggi non è più un'università che comunica attraverso la burocrazia o le segreterie, è un'università più permeabile; questo significa che è più vulnerabile, ma anche che comunica in modo più innovativo».

«Alcune iniziative - nota Renata Kodilja, coordinatore vicario del Centro polifunzionale rappresentano appuntamenti fissi delle nostre agende, ma sono stati aggiornati e ammodernati nel format».

Stefano Bizzi



L'Università di Udine nell'ex convento di Santa Chiara (Archivio)



Il presente documento è ad uso esclusivo del committente

071-126-080