

## GORICA

# Na videmski univerzi dan odprtih vrat s hashtagom

V obnovljenem samostanskem kompleksu sv. Klare v Gorici bo v petek, 14. novembra, ob 9.45 goriški sedež videmske univerze priredil »Social Day UniUd: Prvi open day s hashtagom«. Točnatna predstavitev univerzitetnih tečajev za stike z javnostmi in smeri Dams bo potekala na najsodobnejši način. Profesorica na videmski univerzi Renata Kodilja pojasnjuje, da bodo kot običajno predstavili univerzitetno ponudbo, laboratorije in raziskovalno delo, medtem ko pravo novost predstavlja promocija dogodka, ki že več dni poteka preko socialnih omrežij, kot so Facebook, Twitter in Instagram.

Ravno družbena spletна omrežja bodo v središču pozornosti petkovega dogajanja: omogočila bodo namreč višješolskim dijakom, da sami postanejo aktorji dneva odprtih vrat. Zanje so namreč pripravili posebno nagradno igro. Ta predvideva, da z uporabo hashtagsa #uniudgosocial objavijo sliko ali trditev, ki je vezana na univerzitetni oziroma študijski svet. Institucionalni program se bo začel ob 10.20, ko bosta prisotne nagonovila predsednica univerzitetnega tečaja za stike z javnostmi Nicoletta Vasta in predsednik univerzitetnega tečaja Dams Roberto Calabretto, nakar bo sledila

predstavitev delavnic in seminarjev, ki potekajo v Gorici, pa tudi filmskega laboratorija CREA in pokrajinske mediateke, pri kateri je Univerza v Vidmu partner s krajevnimi dejavniki. Vzporedno bo skupina študentov poskrbela za ažuriranje profilov na spletnih omrežjih, tako da bodo lahko dogodek spremljali tudi dijaki, ki se ne morejo fizično udeležiti dneva odprtih vrat.

»Študente želimo postaviti v ospredje dogajanja in jih vključiti v organizacijo dneva odprtih vrat v pravem slogu 2.0. Zavedamo se, da tako kot študentje potrebujemo nas, tudi mi potrebujemo njihovo pomoč,« pravi Nicola Strizzolo, koordinator skupine študentov, ki so sodelovali pri organizaciji dogodka. V njihovem imenu je včeraj spregovoril Lorenzo Biaggi. »Zahvaljujemo se profesorju in univerzi, saj nam je zaupala veliko odgovornost in nas hkrati podprla. S tem se je ustanova približala sedanjim in bodočim študentom, ki jim je komunikacija preko spletnih socialnih omrežij bližja,« poudarja Biaggi in dodaja, da ima stran dogodka na Facebooku že približno 200 všečkov, sicer pa bodo dan odprtih vrat poskusili v živo predvajati tudi na spletu.

Študenta Mattia Di Lorenzo in Ali-

ce Madinelli sta napovedala, da bosta pred dnevom odprtih vrat potekala še dva zanimiva dogodka. Že danes bo na univerzitetnem sedežu v Ulici Santa Chiara celodnevna delavnica z naslovom »Communication must be beautiful« in udeležbo Francesca Franchija, glavnega oblikovalca mesečnika Intelligence In Lifestyle, ki izhaja s finančnim dnevnikom Sole24Ore. Jutri z začetkom ob 14. uri pa bo javno srečanje z odgovornim urednikom spletnega portala AgendaDigitale.it in hkrati sodelavcem dnevnika Repubblica Alessandrom Longom, ki bo govoril o novinarskem delu v družbenem okolju sedanjega časa. (av)



Obnovljeni kompleks sv. Klare



Peso: 20%