

Monfalcone cronaca

Il Comune punta sui certificati online

Informatizzazione anti-code. La città al primo posto in regione per l'uso dei social network

Il Comune di Monfalcone punta alla stampa online dei certificati anagrafici. Un passaggio telematico utile non solo a eliminare le code agli sportelli, ma anche per conciliare le esigenze interne di organico rendendo più efficienti le risposte agli utenti e razionalizzando i carichi di lavoro. Un altro processo al quale l'amministrazione sta lavorando riguarda l'implementazione della piattaforma informatica contenente i dati in ordine alle erogazioni di contributi a favore dei cittadini, mettendo a disposizione degli uffici un "data base" di riferimento per razionalizzare il rapporto economico tra i cittadini e il Comune. Sono questi i nuovi obiettivi che impegneranno ora l'ente locale, illustrati ieri dall'assessore all'Innovazione, Francesco Martinelli. «Vogliamo incentivare la partecipazione del cittadino ai nostri servizi telematici attraverso i nostri centri Pasi, che offrono postazioni internet gratuite con l'op-

portuna assistenza», ha spiegato l'assessore ricordando lo spostamento online di molti servizi, ultimo lo sportello anti-degrado. Il Comune, dunque, anticipa i tempi in fatto di dialogo online, ponendosi tra gli enti locali "apripista" anche sull'utilizzo del web 2.0, ossia il web interattivo tramite i social network. Lo si evince dalla tesi della neo dottoressa Caterina Casalino, discussa al Corso di laurea magistrale in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni dell'Università di Udine. La tesi della giovane sandanielese residente a Tavagnacco è dedicata a "Il web 2.0 nelle organizzazioni pubbliche e private: i paradigmi di Impresa e Amministrazione 2.0" (relatore il professor Nicola Strizzolo e correlatore il professor Paolo Fedele), con tanto di indagine eseguita nei Comuni di Monfalcone, Udine, Pordenone e Tavagnacco.

Secondo la ricerca, eseguita su un campione di 400 residen-

ti (100 per ogni Comune), la nostra città ha registrato il più alto grado di utilizzo di internet per i social network, il 67% (Tavagnacco 64, Pordenone 60, Udine 48), in particolare riguardo Facebook (il 79% degli intervistati ha dichiarato di possedere un profilo). L'uso dei social network rappresenta una facilitazione per oltre metà degli intervistati (75% a Udine, 81% a Pordenone, 68% a Monfalcone e 63% a Tavagnacco), anche se la maggior parte (60%) per risolvere dubbi o chiedere informazioni sceglie il canale tradizionale (si reca allo sportello). La modalità del social network per contattare le amministrazioni è ancora poco usata, anche se Monfalcone, con un 4% di risposte positive, è al primo posto in regione. La grande maggioranza degli intervistati, però, riterrebbe utile poter partecipare alle attività decisionali tramite questi strumenti (65% a Udine, 82% a Pordenone, 67% a Tavagnacco, 73% a Monfalcone) e condivide le news

che trova sulle pagine ufficiali con i suoi contatti (lo fa il 10% a Udine, il 26% a Pordenone, il 4% a Tavagnacco e il 22% a Monfalcone).

La pagina Fb del Comune di Monfalcone conta circa 1.700 frequentatori abituali. Nel primo periodo di quest'anno le interazioni sulla pagina "mi piace" (condivisione post, ecc.) hanno raggiunto una media di 1.900 al mese, con un dettaglio di 1.600 "mi piace" mensili. L'utenza è composta in maggioranza da residenti a Monfalcone, in provincia di Gorizia e Trieste. I navigatori sono in maggior parte over 40 (27% tra i 35 e i 44 anni, 20% 45-54 anni, 10% 54-65 anni, 2% over 65).



Francesco Martinelli



Peso: 25%