

# Parco scientifico di Udine aperto ad imprese e cittadini

*Convegni, incontri, conferenze su Ict, ambiente, legno, metallurgia, biotecnologia e domotica*

■ Il Parco scientifico e tecnologico Luigi Danieli, sorto a fine 2004, in pochissimi anni ha raggiunto una struttura, una dimensione e un'autorevolezza che lo pongono ai vertici in Italia. L'istituto di genomica, per esempio, è diventato polo d'attrazione per ricercatori di tutto il mondo, richiamati a Udine dal livello e dalle opportunità di ricerche che svolge. Un esempio concreto di come, utilizzando bene le risorse, sia possibile invertire la tendenza tutta italiana della fuga all'estero dei cervelli. Raggiunti questi prestigiosi traguardi, il Cda del Parco ha deciso di aprire le porte alle imprese, alle associazioni di categorie, ai cittadini: in maggio e giugno, infatti, Friuli Innovazione ha organizzato una serie di iniziative di particolare rilievo, dedicate - come ha spiegato il direttore Fabio Feruglio - ai settori nei quali concentra la propria attività: Ict, ambiente, legno, metallurgia, biotecnologie e domotica. L'obiettivo, raggiunto con pieno successo, era quello di far conoscere le molte opportunità di crescita e di sviluppo per le imprese e per la pubblica amministrazione ed i servizi che Friuli Innovazione offre alle imprese, anche a quelle piccole e micro. Ogni settore ha un responsabile che ha illustrato le iniziative specifiche: Elisa Micelli per l'Ict, Davide Nonino per metallurgia, Romina Kocina per il legno, Claudia Di Benedetto per l'ambiente, Alessandra Picciolo per le biotecnologie e la genomica.

Il programma, consultabile sul sito [www.friulininnovazione.it](http://www.friulininnovazione.it), è stato molto articolato e dettagliato. Cerchiamo di sintetizzarlo.

**Ict:** sono stati organizzati tre momenti formativi dedicati all'Information Communication Technology e un evento durante il quale il Parco resterà aperto ai visitatori per una settimana nel corso della quale ha ospitato con-

vegni, tavole rotonde e incontri. Convegni: il 29 maggio "innovazione nella qualità dei servizi IT"; il 5 giugno "Internet, commercio e innovazione: aspetti legali, requisiti tecnici e opportunità di finanziamento"; il 12 giugno "Soluzioni collaborative per lo sviluppo dell'impresa: esperienze a confronto".

**Spazio Impresa: il 17 giugno giornata Ict.** Si è parlato di opportunità di finanziamento europeo per le imprese nel settore ICT con l'intervento di un funzionario Apre (Agenzia per la Promozione della ricerca europea) e di imprenditori che hanno già beneficiato dei contributi per la ricerca e innovazione; si è parlato anche di Distretti delle tecnologie digitali e cluster Ict, mettendo a confronto le esperienze realizzate

all'estero e quelle che sono in fase di realizzazione nella nostra regione. L'evento, inoltre, ha ospitato una tavola rotonda sul tema: "Ict in Fvg" e uno spazio dedicato agli incontri one-to-one tra aziende del settore e/o interessate alle tecnologie Ict.

**Spazio Impresa: il 18 giugno giornata metallurgia e materiali.** E' stata dedicata ad approfondimenti tecnici nell'ambito della metallurgia delle polveri e dei rivestimenti di superfici metalliche. All'intervento di esperti qualificati è seguita la presentazione di progetti di ricerca applicata realizzati con alcune imprese del territorio. Sono state organizzate inoltre visite guidate al Laboratorio e incontri tra i referenti scientifici e le imprese interessate ad avviare collaborazioni di ricerca nel settore metallurgico.

**Spazio Impresa: 19 giugno giornata legno.** Sono state presentate iniziative di ricerca e di trasferimento tecnologico avviate da Friuli Innovazione nel settore del legno con particolare attenzione ai progetti attivati in collaborazione con l'Università di Udine e con

un gruppo di imprese del Distretto della Sedia. E' stata organizzata anche una tavola rotonda sul marketing e internazionalizzazione nel settore legno e arredo in Fvg.

**Spazio Impresa 20 giugno giornata ambiente.** Due gli argomenti principali. Uno riguarda le "Emis-

sioni COV" presentando tecnologie innovative e buone pratiche. L'altro affronta il tema "l'Europa punta all'ambiente" trattando, in particolare, la gestione dei RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche) e la registrazione EMAS per la corretta pianificazione territoriale, con la presentazione di un caso pratico gestito dal Crisp, il Centro di ricerca sull'inquinamento e lo sviluppo di processi di Friuli Innovazione. Durante la giornata il Crisp e il Lod Srl (Laboratorio di Olfattometria Dinamica insediato al Parco Scientifico) sono stati a disposizione per incontri con le imprese.

**Spazio Impresa 23 giugno giornata domotica.** Una giornata per la qualità della vita in casa. Dall'esperienza del Progetto domotica Fvg, la testimonianza della Fondazione Snaidero impegnata nello studio delle condizioni che sono alla base del vivere la casa e l'illustrazione delle applicazioni tecniche che già oggi sono a disposizione e che partecipano al network di Progetto. Un'occasione per testare le soluzioni tecnologiche proposte dalle aziende e valutare nuove idee in merito.

**Spazio Impresa 24 giugno giornata biotecnologie.** E' stata presentato il lavoro svolto dall'Istituto di genomica applicata (Iga, centro di ricerca scientifica nato nel 2006 e specializzato nella genomica strutturale e funzionale degli organismi viventi).

## E-commerce: Friuli fanalino di coda è al 6% in Gran Bretagna

■ "Ha raggiunto il 6% in Gran Bretagna, solo lo 0,49% in Italia mentre in Friuli la percentuale è ancora minore di merci e prodotti venduti con l'e-commerce. Occorre recuperare questo gap, per non perdere ulteriore competitività". E' quanto è emerso dal seminario "Internet, commercio e innovazione: aspetti legali, requisiti tecnici e opportunità di finanziamento" che Friuli

Innovazione ha organizzato il 5 maggio al Parco Scientifico e Tecnologico. "Cina, India, Corea del Sud acquistano quote crescenti di merci attraverso internet, quindi sviluppare delle piattaforme o dei siti web è di fondamentale importanza per le nostre imprese nell'immediato e soprattutto in prospettiva", ha

detto il direttore di Friuli Innovazione Fabio Feruglio. Per questo Friuli Innovazione, che si pone con il Parco Scientifico a servizio delle imprese del Fvg, ha voluto organizzare questo seminario. Ma cosa debbono assolutamente sapere le imprese? E quali le opportunità che possono cogliere?

Lo hanno spiegato i relatori. Glauco Riem dell'Associazione Culturale per lo Studio del Diritto, che ha richiamato l'attenzione sull'importanza del commercio elettronico per le imprese, sia per

essere presenti su mercati lontani sia per partecipare agli appalti pubblici. "L'importante è però - ha detto Riem - che un'impresa non si limiti ad aprire un sito, ma lo renda attivo, investendo risorse finanziarie e umane"; Cristina Sergas, della direzione centrale delle Attività Produttive della Regione, ha illustrato le misure di finanziamento a favore della promozione

e dello sviluppo dei siti aziendali e dell'e-commerce; Paolo Vicenzotto dell'Associazione Culturale per lo Studio del Diritto che si è soffermato sulla realizzazione di siti Internet aziendali a norma di legge; Nello Pollesello di Infofactory Srl che ha analizzato gli aspetti tecnici legati all'accessibilità dei siti web); Paolo Omero di Info-

factory Srl, che si è soffermato sui siti web e sulle nuove opportunità per usare il Web 2.0 per il marketing e per il business intelligence; Luca Zenarolla dell'Associazione Culturale per lo Studio del Diritto che ha illustrato i profili giuridici nell'evoluzione del Web: blog, community, social network; Stefano Corsini dell'Associazione Culturale per lo Studio del Diritto che ha parlato della realizzazione di siti Internet aziendali: contrattualistica e tutela del consumatore.



*Feruglio,  
occorre recuperare  
il tempo perduto*

