

“Young” e dintorni

Al via “Le giornate della diffusione culturale tra i giovani”, percorsi tra le mille sfaccettature della ricerca e delle sue applicazioni al quotidiano **di Lucia Burello**

La scienza ringiovanisce

Scienza a 360 gradi nell'ambito del Salone Young a Udine Fiere. A partire da oggi, infatti, le facoltà scientifiche dell'ateneo udinese propongono le “Giornate della diffusione culturale tra i giovani”. In cosa consistono precisamente? Nel tentativo dell'università di coinvolgere i giovani alla ricerca. Un'iniziativa che, fino ad oggi, ha consentito la creazione di progetti decisamente interessanti e originali: la palestra del web 2.0, laboratorio di regia mobile televisiva predisposta della facoltà di Scienze della formazione, l'opportunità di multimedialità nell'impresa presentata dalla Facoltà di Economia, il bob da competizione “Sport aerodynamics” sviluppato nei laboratori di Ingegneria e, infine, il processo simulato organizzato da Giurisprudenza.

LE GIORNATE, ricche di esperimenti, laboratori e incontri dedicati al tempo, all'energia, alla superconduttività e all'elettromagnetismo, sono organizzate con Udine e Gorizia Fiere nell'ambito del salone “Young future for you” che, inaugurato oggi dal sindaco di Udine Furio Honsell e dall'assessore regionale all'Istruzione, Roberto Molinaro, sarà attivo fino al 20 marzo. Ma ecco il calendario. Domani alle 10 la facoltà di Economia presenta uno studio sulla multiculturalità nell'im-



► Un'installazione artistica legata al mondo scientifico

presa mentre, nella Sala incontri, dalle 10 alle 11 la facoltà di Giurisprudenza organizza la simulazione di un processo sul tema del viaggio, per mostrare agli studenti come potrebbe essere il loro futuro in un'aula del Palazzo di Giustizia. Dalle 11 alle 13 la Facoltà di Economia presenterà il “Progetto Volo”, servizio di incubazione d'impresa, business planning, assistenza e check up. Sabato 14 è la volta di tre viaggi: dalle 10 alle 11 si parlerà ancora di impresa e multimedialità, da Blogosfera a Flickr, passando per Face-

book, Youtube e Second Life. Internet, ormai, è motivo di conflitto etico e sta cambiando in modo forse troppo paradossale offrendo non-luoghi che consentono alle persone di vivere esperienze atipiche, ma questo è anche terreno di conquista per le imprese che guardano a internet come un'opportunità per innovare il proprio business. Come comportarsi davanti a tutto questo? Alle 11, in collaborazione con Confartigianato Udine, si potrà assistere alla proiezione del film “Così, come la vedo io” e, a

seguire, incontro con il regista Ivan Scialino. “Artisti che partono, quadri che tornano” infine, è l'iniziativa della Facoltà di Lettere che affronta il tema del viaggio, con Alessandro Del Puppo. In Fiera è allestito anche uno sportello del Centro orientamento e tutorato dell'Ateneo che presenterà opportunità di tirocinio e lavoro. Assieme agli studenti universitari, infine, interpreti dell'iniziativa sono anche gli allievi dai 3 anni in poi di numerosi istituti scolastici di ogni ordine e grado del territorio. ■