

Manifesti per promuovere la raccolta differenziata

La creatività degli studenti del corso di Relazioni pubbliche per sensibilizzare i cittadini sulla raccolta differenziata. Lunedì 14 febbraio, alle 17.30, sarà inaugurata la mostra "Gogeneration", allestita nell'atrio del municipio di Gorizia, in cui saranno esposti 12 "manifesti" creati dagli studenti per una possibile campagna pubblicitaria, durante un recente workshop. La mostra, promossa da Università di Udine, Comune e Newco, oltre a rappresentare un ulteriore elemento di sensibilizzazione sulla raccolta diffe-

renziata e, in generale, sulla necessità di salvaguardare l'ambiente, ha anche l'obiettivo di far conoscere e valorizzare l'attività del corso di Relazioni pubbliche, uno dei fiori all'occhiello del Polo universitario goriziano.

Fra i lavori esposti saranno scelti i più efficaci attraverso una sintesi del giudizio dei visitatori, degli alunni di scuole elementari e medie e di una specifica giuria. Per questo saranno messe a disposizione schede, con le quali si potrà votare l'opera ritenuta più meritevole.