

innovaction, universit, techno seed

Cristiana Compagno: come è nata l'idea di InnovAction e qual è lo spirito che anima la kermesse

## Un laboratorio di contaminazione creativa

Come è possibile avviare dei processi di socializzazione dell'innovazione? Come avvicinare e combinare il sistema dei produttori di conoscenza con il sistema degli utilizzatori della stessa per stimolare, attraverso questa ibridazione, processi di trasformazione della conoscenza astratta in nuove applicazioni, capaci di generare innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e strategiche? InnovAction nasce per dare una risposta a queste domande.

La prima edizione del 2006 nasce da un progetto dell'Università di Udine - spiega Cristiana Compagno, docente di Strategia d'impresa dell'Ateneo friulano e "mente" di InnovAction - come "fiera oltre la fiera". InnovAction supera, infatti, il tradizionale concetto di scambio commerciale di beni e servizi per affermarsi come un vero e proprio laboratorio di contaminazione creativa tra attori diversi e tutti fortemente orientati all'innovazione. Il principale obiettivo di InnovAction - continua Compagno - è di operare da catalizzatore di processi innovativi indotti dall'impiego di innovazioni realizzate in vari settori (magari con scopi completamente diversi), e di sviluppare e far crescere nel sistema una cultura dell'open innovation. L'idea nasce dall'esperienza sviluppata all'interno dell'Università di Udine sui temi dell'innovazione e della valorizzazione economica della ricerca.

Ma quali le ragioni che impediscono al sistema competitivo nazionale di raggiungere livelli più elevati di competitività collegati all'innovazione? Sono note e - sottolinea la prof.ssa Compagno - da più parti analizzate in profondità: limitati investimenti in ricerca pubblica e privata, piccole dimensioni e bassa capitalizzazione delle imprese, elevati tassi di concentrazione delle attività produttive in settori maturi e a tassi di crescita limitati, debolezza e sporadicità dei collegamenti tra università e mondo produttivo, scarsa offerta di competenze manageriali e imprenditoriali focalizzate

sui processi di rinnovamento delle imprese mature e sull'avvio di start up. A Udine sono state avviate iniziative mirate che hanno permesso di dare continuità a questo processo: dalla business plan competition Start Cup alla realizzazione di incubatori d'impresa, attraverso il progetto "TechnoSeed" nel campo delle tecnologie digitali finanziato dal Ministero per le attività produttive, fino al potenziamento dell'ufficio di "industrial liason office". Spesso gli episodi di trasferimento di conoscenze tra università e imprese - prosegue la Compagno - sono rimasti fenomeni isolati, con poche ricadute in termini di nascita di nuove imprese. Il concetto di trasferimento tecnologico si fonda, infatti, sulla constatazione che la scoperta in campo scientifico di nuovi concetti rappresenta solo una parte del più ampio processo di innovazione.

Per tradursi in innovazione creatrice di valore economico, l'invenzione va industrializzata e quindi commercializzata.

Dal punto di vista organizzativo la fiera si sviluppa su tre piazze, che rappresentano gli anelli ideali della catena del valore dello sviluppo dei processi di innovazione: la piazza della conoscenza (ricercatori), la piazza delle idee (inventori) e la piazza dell'innovazione (imprese, start up, spin off). Ogni innovazione - conclude la Compagno - nasce necessariamente dalla conoscenza, ma non tutta la conoscenza porta all'innovazione. L'innovazione è il punto di arrivo di quella conoscenza e di quelle idee che sono in grado di creare valore e di soddisfare dei bisogni.

La creazione di valore e il soddisfacimento dei bisogni si realizza quando l'innovazione entra nel sistema e nel mercato. Con l'edizione 2007, infine, si è voluto dare più enfasi al concetto di socializzazione dell'innovazione. In che modo? Partendo dal presupposto che l'innovazione nasce dall'affermazione sociale di un nuovo paradigma tecnologico, che riesce a superare le resistenze al cambiamento.



Cristiana Compagno