



Termometro etico

Ateneo friulano, Banca di Cividale e Animaimpresa assieme per creare un misuratore della sostenibilità delle aziende

UDINE. Valutare la sostenibilità delle imprese misurando le loro prestazioni in aree quali l'ambiente, la gestione delle risorse umane, i diritti e il rapporto con la comunità locale. È l'obiettivo del progetto di studio nato dalla collaborazione tra dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell'Università di Udine, diretto da **Andrea Moretti**, Banca popolare di Cividale, rappresentata dal responsabile Servizio mercati **Roberto Cassina**, e l'associazione di promozione sociale Animaimpresa, presieduto dall'imprenditore **Fabrizio Catelan**. Lo scopo, il primo a livello nazionale, è di creare un misuratore delle performance sociali, oltre che finanziarie.



Seduti al tavolo i rappresentanti dei tre enti partner in occasione della firma dell'accordo