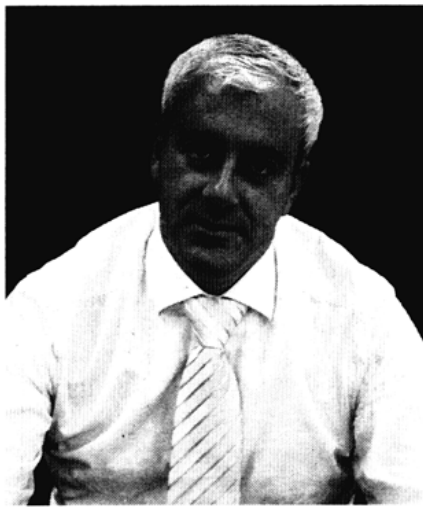


## La banca ha presentato 3 progetti, materia di studio per gli universitari

# Una filiale multimediale FriulAdria apre una finestra di dialogo con i giovani

**"L**a filiale per i giovani": è questo il progetto che Banca Popolare FriulAdria ha proposto al Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale presentato nei giorni scorsi nella sede del Consorzio universitario di via Prasecco. A conferma dell'impegno e della vicinanza della banca ai temi della cultura e dei giovani, infatti, FriulAdria ha deciso di affiancare gli studenti con un project work da sviluppare durante i due anni di studio, consolidando così la storica collaborazione con l'università pordenese.

FriulAdria, in particolare, ha presentato lo studio di un nuovo modello di filiale innovativo e multimediale dedicato ai giovani, da sperimentare concretamente all'interno della sede universitaria di Pordenone con l'intento di offrire una serie di prodotti e servizi bancari per gli studenti. Il tutto nell'ottica di individuare le esigenze dei ragazzi e, su queste, studiare le modalità di intera-



Claudio Susca

zione e dei canali a loro preferenziali per l'erogazione di informazioni e servizi bancari e realizzare un punto self con layout e contenuti multimediali plasmati su misura.

"FriulAdria ha dimostrato in questi anni di essere una banca che crede nei giovani, nella sperimentazione e nella progettualità - osserva Claudio Susca, responsabile Marketing FriulAdria - Nel caso specifico l'iniziativa stima lo sviluppo di forme

nuove di comunicazione incentrate sulla multimedialità, sull'utilizzo di nuove tecnologie, sostenendo anche quelle realtà - come le Università di Udine e di Trieste - che fanno ricerca e formazione in questi ambiti anche nelle sedi di Gorizia e Pordenone".

FriulAdria, inoltre, ha proposto al Corso di Laurea il progetto "Sensitive wall Palazzo Badini e Centro Meduna", che coinvolgerà un paio di studenti del corso di laurea triennale nella cura dei contenuti, della grafica e delle attività di digital

marketing delle due aree multimediali installate dalla banca presso le rispettive sedi.

Infine, la banca ha annunciato quale tema di tesi per la laurea specialistica "Start up impresa innovativa", per permettere agli studenti più intraprendenti, motivati e con spiccato spirito imprenditoriale di realizzare un vero e proprio business plan finalizzato alla creazione di un'azienda da avviare prima della conclusione degli studi.