

Strategie della comunicazione dopo l'elezione di Obama

Le strategie della comunicazione politica dopo l'elezione di Obama" è il tema del workshop in programma per oggi alle 14 nell'aula P della sede goriziana dell'università di Udine in via Diaz 5. L'incontro, aperto al pubblico e organizzato dal corso di laurea in Relazioni pubbliche dell'Ateneo, metterà a confronto Mario Rodriguez e Andrea Bellavite. Il primo, fondatore della società di consulenza Mr&Associati Comunicazione di Milano, insegna comunicazione pubblica all'università di Milano e comunicazione politica all'Università di Padova. Il secondo è giornalista, consigliere comunale e direttore della Comunità d'accoglienza Arcobaleno di Gorizia