


**informazione.it**  
**Comunicati Stampa**

Beata Maria Vergine di Lourdes

 Oggi sono 15 anni dalla scomparsa di **Roger Vadim** Il tempo a **Roma** ▼  8° C 66%

Cerca fra i comunicati


 [Notizie dal Web](#)   [Comunicati Stampa](#)   [Social News](#)   [Streamit TV](#)
[Prima pagina](#)   [Elenco comunicati](#)   [Nuovo account](#)   [Inserisci comunicato](#)   [Pannello di controllo](#)  
[Modifica password](#)
 Utente: Anonimo

[Segui @informazionees](#)


## CONCLUSA LA PRIMA EDIZIONE DI STAR ACADEMY: BUSINESS SCHOOL ALTAMENTE PROFESSIONALIZZANTE NEL SETTORE AUTO PER NEO-LAUREATI

*Grande successo per questa prima edizione: cinque giovani neolaureati inseriti all'interno del Gruppo Autostar. Già avviata la seconda edizione del progetto*

**Udine, 10/02/2015** ([informazione.it](#) - [comunicati stampa](#) - [istruzione e formazione](#)) Grande successo per questa prima edizione: cinque giovani neolaureati inseriti all'interno del Gruppo Autostar. Già avviata la seconda edizione del progetto

Successo al di sopra delle aspettative per Star Academy, la prima business school nel settore automotive nata dalla collaborazione tra il Gruppo Autostar, l'Università degli [Studi di Udine](#) e il Consorzio [Friuli](#) Formazione. Un'iniziativa professionalizzante e innovativa che punta a offrire nuove opportunità di specializzazione e di impiego ai neolaureati dell'Ateneo friulano. Cinque i giovani neolaureati assunti all'interno del Gruppo Autostar, anziché uno come previsto inizialmente dal progetto, dopo 3 mesi di lezioni frontali e stage nei diversi reparti dell'azienda, leader del comparto automotive premium in [FriuliVenezia Giulia](#) e [Veneto](#).

Il risultato del progetto è stato presentato questa mattina nella sede di Autostar da Giovanni Cadamuro, Direttore Organizzazione e Sviluppo del Gruppo Autostar; Maria Chiarvesio, Delegato per l'Alta Formazione e Master del  [Rettore](#) dell'Università degli [Studi di Udine](#) e Andrea Giacomelli, Consigliere delegato del Consorzio [Friuli](#) Formazione. Presenti inoltre i 5 neoassunti che hanno partecipato alla prima edizione di Star Academy.

Creare occupazione in modo virtuoso, questa l'anima di Star Academy. Un progetto che non vuole semplicemente occupare ma anche innovare. Una scuola lavoro bivalente che oltre a offrire posti di lavoro ai giovani del [FriuliVenezia Giulia](#) ha permesso di conoscere a fondo le competenze delle risorse umane.

"Star Academy è nata con l'obiettivo di inserire giovani neolaureati del nostro territorio in ruoli chiave all'interno dell'azienda - spiega il Presidente del Gruppo Autostar, Arrigo Bonutto - perché siamo convinti che poter coltivare talenti e valorizzarli al proprio interno rappresenti una grande opportunità per le imprese".

"Sempre più spesso il mercato del lavoro, oltre a richiedere le conoscenze acquisite nel contesto universitario, esige competenze concrete - precisa Giovanni Cadamuro, Direttore Organizzazione e Sviluppo del Gruppo Autostar -. Abbiamo creato Star Academy con questo preciso scopo: formare 'professionisti del cambiamento' allineati con il contesto economico e operativo in cui operiamo che oltre a 'sapere' siano in grado di 'saper fare'".

L'iniziativa, partita lo scorso anno, ha coinvolto i giovani neolaureati dell'Università di [Udine](#), provenienti da diversi corsi di laurea, che hanno dovuto affrontare un lungo percorso di selezione per approdare nel mondo Autostar.

La prima fase di selezione è stata seguita da una commissione composta dall'Università di [Udine](#) e dal Consorzio [Friuli](#) Formazione, realtà che hanno contribuito in maniera attiva allo sviluppo del progetto e del programma formativo. Successivamente è stato il momento dei manager Autostar che, attraverso colloqui finalizzati a valutare aspetti legati alla personalità e alle competenze tecniche dei candidati, hanno individuato la rosa di 10 partecipanti a Star Academy.

Nella terza fase i 10 neolaureati hanno seguito un percorso formativo di 3 mesi "on the job" basato su un programma volto a favorire l'apprendimento intersettoriale e multidisciplinare attraverso la rotazione tra 5 diversi reparti aziendali: marketing, finanza, mappatura dei processi e gestione dei sistemi informativi, analisi delle vendite, area legale e customer satisfaction. Questo tipo di percorso ha permesso di dare ai ragazzi strumenti teorico-pratici essenziali per la costruzione di competenze altamente orientate al mondo del lavoro e in particolare al mercato dell'auto.

Conclusa questa terza fase il Gruppo Autostar ha scelto di inserire al proprio interno cinque partecipanti anziché uno solo - come previsto inizialmente dal progetto -. Cinque giovani

### Consulta le schede di ...


[Rettore \(università\)](#)

[Friuli](#)

[Veneto](#)

[Udine](#)

[Venezia Giulia](#)

### COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito.

**SCOPRI COME...**

### fai.informazione.it

#### Dal mondo dei blog

6 minuti fa

[Un San Valentino un po' shabby, ma molto, molto romantico! | IL BLOG DELL'ASSO DEI FIORI](#)

7 minuti fa

[Safer internet day: più sicurezza in Rete](#)

7 minuti fa

[Teradata si conferma tra i big dell'Integrated Data Warehousing](#)

neolaureati inseriti in diversi ambiti aziendali: Economico Finanziario, Information Technology, Legale e Risorse Umane, Pianificazione e Controllo.

Esito dunque particolarmente positivo per questo format che si auspica venga replicato anche da altre aziende del territorio.

"L'Università di [Udine](#) è orgogliosa di aver preso parte a questo progetto sperimentale realizzato in sinergia con il gruppo Autostar - ha sottolineato [Alberto Felice De Toni](#), [Magnifico Rettore](#) dell'Università degli [Studi di Udine](#) -. Gli importanti esiti occupazionali a cui siamo giunti sono la dimostrazione più grande del valore di questa iniziativa".

La seconda edizione del progetto è quasi pronta. Durante il mese di febbraio si concluderanno le selezioni, iniziate a ottobre durante la Fiera del Lavoro ALIG - Uniud, e a marzo si avvierà l'inserimento di 6 neolaureati in tre aree aziendali: marketing, logistica e business intelligence. Le selezioni per partecipare alla seconda edizione di StarAcademy sono ancora aperte e sono rivolte a laureati di qualsiasi facoltà dell'Ateneo friulano, al di sotto dei 29 anni. "Passione per il business, attenzione al futuro e all'innovazione, voglia di sperimentare, flessibilità, sono alcuni dei tratti che caratterizzano il candidato ideale - spiegano i promotori - anche per questa seconda edizione è prevista la rotazione in varie aree aziendali dove si affronteranno problematiche diverse per formare professionisti completi".

Per candidarsi è sufficiente inviare il proprio curriculum a [hr@autostargroup.com](mailto:hr@autostargroup.com)

[Tweet](#)

8 minuti fa

[Napoli, Ferrario: "Hamsik è da stimare, e può fare la differenza"](#)



9 minuti fa

[Cosa fa una donna americana pur di non perdere aereo?](#)

[Tutti i Post...](#)

## Ulteriori Informazioni

<http://www.autostargroup.com>

## Ufficio Stampa

Fulvia Benussi  
**Studio Sandrinelli**  
 Italia  
[benussi@studiosandrinelli.com](mailto:benussi@studiosandrinelli.com)  
 040362636

## Allegati

[Schermata 02-2457064 alle 11.51.28.png](#)

## Comunicati correlati

**Conclusa con successo la seconda edizione del Nishinippon Business Forum - Expo 2015 di Milano, ruolo delle PMI e investimenti Italia-Europa-Giappone i temi chiave al centro di questa edizione.**

**Grande successo per la 12ª edizione del Business Meeting di Bricofeer - Si è tenuto il 12 e 13 marzo presso l'Hotel Sélène di Pomezia (RM), il XII° Business Meeting di Bricofeer "INSIEME PER FARE", evento imperdibile per i punti vendita e i fornitori della rete.**

**La IMD Business School pubblica l'edizione 2014 dello World Competitiveness Yearbook - L'IMD, una delle principali business school del mondo con sede in Svizzera, ha annunciato oggi la sua classifica annuale della competitività mondiale. Oltre a classificare la competitività di 60 economie mondiali nel 2014, l'IMD World Competitiveness Center ne valuta anche l'immagine quale luogo per...**



**CARTES SECURE CONNEXIONS 2014: una ventinovesima edizione di successo che rispecchia un settore in piena espansione - La ventinovesima edizione di CARTES SECURE CONNEXIONS 2014, l'evento di spicco nel settore della sicurezza digitale, si è svolta dal 4 al 6 novembre 2014 presso il centro fieristico Paris Nord Villepinte.**

**Proseguono con successo le iscrizioni all'edizione 2014 del PREMIO NAZIONALE "MUSICA CONTRO LE MAFIE" - "MUSICA CONTRO LE MAFIE" sarà presente al Premio Tenco ad ottobre e al Medimex a novembre per raccontare come la forza della musica possa aiutare a preservare e tramandare la memoria.**

### Note sul sito

[NOTE SU INFORMAZIONE.IT](#)  
[PROMUOVI INFORMAZIONE.IT](#)  
[PROPONI/RIMUOVI UNA FONTE](#)  
[RICERCA NELLE ULTIME 24h](#)

### Le tue domande

[TUTELA DELLA PRIVACY](#)  
[COME CONTATTARCI](#)  
[PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO](#)  
[I COMUNICATI STAMPA SUL TUO SITO](#)

### Informazione.it

[COMUNICATI STAMPA](#)  
[FAI INFORMAZIONE](#)  
[MIA INFORMAZIONE](#)  
[VERSIONE ALTERNATIVA](#)

### Pubblicato da

[INFORMAZIONE.IT srl](#)  
 P.I./C.F. 01982050500