

Assindustria: un grande stand e il nuovo sito internet

# Gli industriali con i 'gioielli'

L'Assindustria di Udine sceglie 'InnovAction' per mostrare i gioielli dei suoi 1 100 aderenti, lanciare il suo nuovo sito, far conoscere ad un più ampio pubblico il nuovo team costituitosi in seno all'associazione, quello dedicato allo studio permanente dei processi di innovazione e internazionalizzazione

Quest'anno saremo presenti con uno spazio ancor più importante rispetto alle edizioni precedenti - conferma il presidente, Adriano Luci - dove troveranno ospitalità i risultati eccellenti di oltre 30 fra le nostre imprese associate, con prodotti unici, in qualche caso già premiati, che contribuiscono alla crescita e allo sviluppo del nostro territorio

Ma quello di Assindustria non sarà solo uno stand espositivo. Sarà, attivo ed animato, persino luogo di incontri provocatori - anticipa Luci - per far discutere e confrontare gli imprenditori su temi d'attualità legati a diversi comparti merceologici. Usi e ri-usi nel mondo dell'elettronica e della connettività, impatto socio-ambientale delle attività imprenditoriali alcuni degli spunti che animeranno le tre giornate assindustriali di 'InnovAction', il salone della conoscenza in programma negli spazi di Udine Fiere dal 14 al 17 febbraio

Luci è diretto nel ringraziare la Regione che, con Udine e Gorizia Fiere e l'Università di Udine, da tre anni ormai garantisce questo appuntamento. Sono grato perché è un'opportunità per volare alto, per stimolarci a superare le frontiere e a guardare lontano, affrontando - puntualizza il presidente - anche le sfide più significative. Questa è la strada giusta per dare a tutti nuove opportunità e per mettere il territorio in rete

Da qui l'impegno di Assindustria per offrire contenuti significativi a sviluppare il tema generale della manifestazione: la qualità della vita. Anche di chi è ogni giorno alle prese con un mercato difficile, mutevole, allargato, in continua evoluzione come sono gli imprenditori

È anche per questo che la realtà industriale della provincia di Udine ha deciso di innovare com-

pletamente il suo sito internet, che farà il suo esordio sul web proprio nei giorni dell'appuntamento fieristico. Nella nuova vetrina virtuale e interattiva ci sarà spazio per tutti gli aderenti all'Assindustria, ma soprattutto li, gli associati, potranno trovare anche occasione di business. Innanzitutto è opportuno che le aziende abbiano la possibilità di presentarsi e di conoscersi tra di loro - spiega il presidente - e il sito offrirà questa opportunità. Inoltre, abbiamo pensato che possa essere uno strumento per far veicolare in modo rapido ed efficace le importanti conoscenze che già esistono tra i nostri imprenditori e che possono essere messe a disposizione degli altri. Molte sono le esigenze delle aziende, su diversi fronti. Perché non cominciare a trovare le risposte necessarie tra i colleghi locali? E' questa un'altra delle sfide che il nuovo strumento della rete si propone di affrontare.

Ovviamente non da solo. Il presidente Luci, alla guida degli industriali friulani dal luglio scorso, infatti, ha voluto costituire un nuovo team all'interno dell'associazione, coordinato dal vice presidente Marco Bruseschi, che si occupa di innovazione e internazionalizzazione. La novità sta nella sua trasversalità e nel fatto di essere un gruppo permanente.

Lo abbiamo voluto composto da imprenditori appartenenti a diversi gruppi merceologici - spiega Luci - per garantire competenze trasversali e continuamente aggiornate soprattutto in fatto di internazionalizzazione. Il lavoro permetterà un confronto continuo sulle strategie e i metodi più opportuni per affrontare diversi mercati, ma sarà anche l'occasione per condividere esperienze e capitalizzare gli sforzi e i saperi che si sono maturati in questi anni, anche in tema di innovazione di organizzazione e di processo. Se sulle novità di prodotto le nostre aziende sono agguerrite e ben posizionate - riconosce Luci - meno scontata è la propensione per forme organizzative interne più aggiornate, soprattutto in un tessuto imprenditoriale fatto di piccole e medie dimensioni,



**Adriano Luci,**  
presidente di Assindustria Udine

dove meno facilmente si cede alla struttura verticistica. Imparare, però, a delegare secondo strategie mirate - conclude il presidente di Assindustria Udine - è altrettanto importante per il consolidamento di aziende moderne e innovative.