APERTE LE ISCRIZIONI ON-LINE: TUTTI POSSONO PARTECIPARE

Idee imprenditoriali aumentati i premi in palio per Start Cup

Sinergia fra la Sissa e gli atenei di Trieste e Udine per la prima volta organizzano insieme la gara

Diventa regionale il premio che da anni sostiene la nascita di imprese innovative, incentivando la cultura imprenditoriale e lo sviluppo economico. E con la nuova denominazione, «Start Cup Friuli Venezia Giulia», per la prima volta mette in rete i tre atenei regionali: Università di Trieste, quella di Udine e la Sissa. Il nuovo progetto ha preso avvio da poco e prevede una graduale integrazione delle attività che si chiuderanno con una finale congiunta in programma a ottobre. Alla base di questa sinergia le ottime performance degli ultimi anni: i progetti provenienti dalla nostra regione hanno, infatti, sempre ben figurato a livello nazionale primeggiando in ben quattro delle ultime sei edizioni.

«Start Cup» continua, infatti, a essere un modello dinamico e attento alle esigenze che il territorio esprime in ambito sociale ed economico. Il costante coinvolgimento del mondo dell'impresa, oltre a quello di studenti e docenti, crea i presupposti per la realizzazione di progetti con le carte in regola per dare un significativo contributo alla ricerca e alla creazione di nuove iniziative.

Anche l'edizione 2009 della competizione premierà le migliori idee imprenditoriali elaborate sotto forma di "business plan", alle quali saranno assegnati premi in denaro e in servizi avanzati qualificati. Alle cinque migliori idee finaliste saranno assegnati premi del valore di 15, 10, 6, 4 e 3mila euro. Sono previsti inoltre altri riconoscimenti: tre «Premi speciali Start Cup Fvg» (2mila euro ciascuno) per altrettanti progetti originati dall'attività di ricerca realizzata presso gli atenei partner che saranno consegnati durante la finale locale. Aperto a tutte le persone fisiche o giuridiche (in questo caso se costituite dopo il primo gennaio 2009 e rappresentate da persone fisiche), singole o in gruppo, italiane o straniere, «Start Cup Fvg» offre anche l'opportunità, ai partecipanti, di seguire corsi di formazione e di usufruire di strutture e gruppi di consulenti per trasformare le idee di impresa in «business plan». Nel corso della fase locale saranno organizzati incontri di approfondimento sui temi della pianificazione strategica, del marketing e della finanza finalizzati alla preparazione di un articolato «business plan». Il comitato scientifico selezionerà i migliori progetti utilizzando come criteri principali: l'originalità dell'idea imprenditoriale, la realizzabilità, le potenzialità di sviluppo e le ambizioni del progetto, l'adeguatezza dei componenti del team, l'attrattività del mercato di riferimento e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il rettore Peroni con i presentatori Lorenzo Acquaviva e Stefania Mulè

la qualità e la completezza della documentazione.

Chi vorrà partecipare con una propria idea (attenzione: non è necessario essere iscritti o avere qualche legame con l'Università di Trieste o con la Sissa) dovrà iscriversi al concorso entro il 15 giugno, attraverso il sito web www.units.it/startcup dove sarà segnalata anche l'eventuale proroga. Anche le informazioni sui corsi e sulle scadenze saranno aggiornate sul sito internet del premio. I vincitori di «Start Cup Friuli Venezia Giulia», che saranno proclamati nel mese di ottobre, avranno inoltre la possibilità di partecipare alla fase finale del Premio nazionale innovazione che quest'anno si tiene a Perugia in dicembre. Qui sale la posta in palio: il primo premio è di ben 60mila euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.