

IL CASO La presunta certificazione compare nella televendita di un noto produttore nazionale

Un materasso agita i sonni dell'Ateneo

*L'Università prende le distanze: «La dicitura utilizzata sul sito è scorretta»
I realizzatori del sistema: «Studio pilota fatto con l'Azienda universitaria»*

UDINE - «Ma l'Università di Udine ora è garante di un materasso?». Se lo è chiesto un cittadino, che nei giorni scorsi ha inviato una mail al nostro giornale segnalando di averlo sentito in tv durante la televendita di una nota casa produttrice di materassi.

Sul sito dell'azienda a cui fa riferimento si legge che la novità assoluta del materasso in questione «è l'applicazione delle barrette Device F7, un sistema studiato dall'Università di Udine che migliora l'efficienza e la qualità del sonno, diminuisce i risvegli notturni, accelera i tempi di addormentamento. Tutto ciò permette di recuperare le energie psico-fisiche dissipate durante la giornata». Barrette che vengono realizzate da un'altra ditta rispetto a quella produttrice di materassi, ovvero dalla Sms Vigor doo, una realtà che ha la sua sede legale e commerciale in Slovenia.

L'ateneo, però, cade dalle nuvole. «La dicitura che appare sul sito ("sistema studiato dall'Università di Udine") non appare corretta in

quanto non risulta allo stato attuale che vi siano in materia studi effettuati presso la scrivente amministrazione da personale afferente all'Università stessa - fa sapere l'ateneo in una dichiarazione inviata ai media -. Pertanto l'Università si adopererà per chiarire con le modalità più opportune la questione con l'azienda interessata».

L'amministratore della Sms Vigor, Stefano Mies, originario di Vittorio Veneto, interpellato in merito, fa sapere che «ne parleremo con l'azienda di cui siamo fornitori. Faremo presente questa segnalazione dell'Università in maniera ufficiale. Forse c'è stato un fraintendimento - aggiunge -. Lo studio pilota da noi commissionato e pagato è stato effettuato presso l'Azienda ospedaliero-universitaria Santa Maria della Misericordia. Abbiamo seguito un iter in totale trasparenza per il nostro dispositivo in silicone frequenziato che migliora la qualità del sonno e serve per il benesse-

re generale del corpo. Siamo ovviamente disponibili a far rettificare in maniera corretta la dicitura, come ci siamo adoperati la prima volta. Abbiamo già fatto correggere subito l'errore che c'era stato inizialmente, quando nella pubblicità del materasso si parlava di certificazione (vedi altro articolo, ndr). Lo studio fatto è uno studio preliminare, che non ha valore scientifico ufficiale, quindi non si può parlare ancora di certificazione», dice Mies.

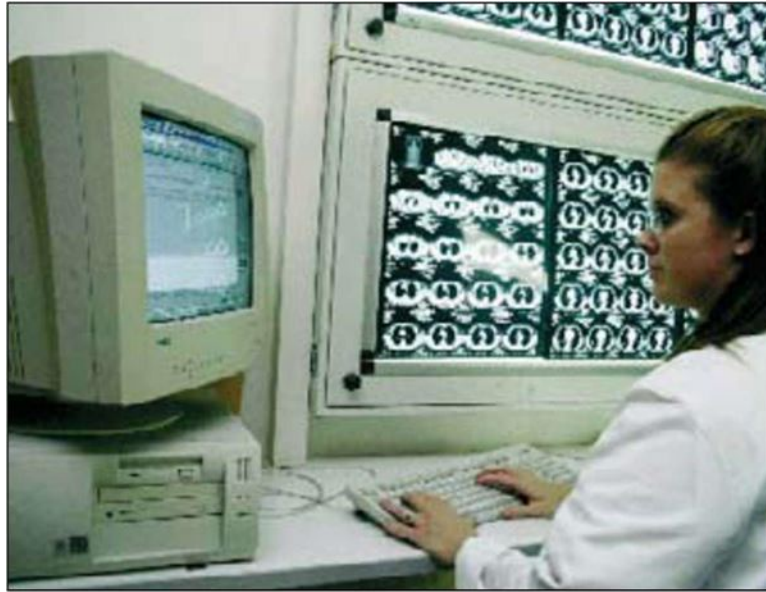
E, difatti, qualsiasi accenno ad un "certificato" - aggiunge in conclusione l'amministratore della società -, è subito stato tolto.

© riproduzione riservata

RICERCA A Udine è stato realizzato lo studio citato nella pubblicità



Peso: 50%



Peso: 50%