Un patto per la tutela enogastronomica della nostra regione

di Daniela Fachin
ISTITUTO TECNICO MARINONI

In Friuli Venezia Giulia la cultura e la tradizione sono molto importanti per il semplice fatto che, come in ogni altro territorio, esistono dei prodotti tipici che lo caratterizzano e lo contraddistinguono dalle altre mete che un turista potrebbe scegliere. Nella nostra Regione il Centro Universitario Interdipartimentale di Ricerca sulla Cultura e la Lingua del Friuli, l'Assessorato Regionale alla cultura e l'ISIS "Bonaldo Stringher" hanno pensato alla scuola come mezzo importante per formare conoscenza e professionalità all'interno del settore economico culturale e turistico e per la diffusione di scelte più consapevoli nell'alimentazione e nel bere. Questi tre enti, infatti, hanno cercato di creare dei collegamenti con istituti agrari e dipartimenti di agraria dell'Università. È stato quindi formalizzato in Giunta Regionale (il 28 marzo 2013) l'accordo per la diffusione e la promozione della cultura enogastronomica del Friuli Venezia Giulia, un documento costruito per fornire una linea di indirizzo ed, essenzialmente, dare un riferimento a coloro che poi faranno parte di questo settore. In altre parole si tratt di uno strumento per consolidare il patrimonio dell'identità culturale della Regione. Le parti che hanno firmato il documento si impegneranno ad organizzare incontri, corsi curricolari ed extra curricolari e iniziative per studenti delle scuole secondarie e delle università e per persone interessate sull'educazione alimentare e al bere, sulle metodologie di produzione e sulle trasformazioni dei prodotti locali potendo anche praticare tali mansioni durante alcune visite che verranno organizzate presso le località che rappresentano realtà produttive. Le parti promuovono, inoltre, processi di coinvolgimento di tutti i soggetti che saranno interessati a questa iniziativa utile allo sviluppo crescente e positivo di un territorio, quale il "nostro" Friuli, così ricco di risorse primarie e tradizioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.