

Si presenta il manuale dei festival

UDINE. Come far ripartire il mercato dell'arte in Fvg e rendere attrattive le offerte nel campo dei musei, delle mostre, del teatro e dei festival? Qual è il pubblico dell'arte del Nordest e del Friuli Venezia Giulia? Come si forma e come viene valutata la programmazione culturale attuata fino ad oggi? Le risposte a queste domande sono contenute nel primo manuale pensato per riprogrammare e rilanciare il settore culturale in Fvg. Amministratori, dirigenti e direttori sapranno intercettare le nuove domande degli utenti e creare eventi unici, legati al territorio e al tempo stesso con ricadute sovragionali, attuando il glocalismo dell'arte. Gli artefici di questa novità assoluta sono i sociologi dell'Ateneo di Udine, impegnati in una ricerca di valenza nazionale, che martedì 13, a Udine, alle 16, nella sala convegni di Palazzo Antonini, presenteranno il libro curato dal docente Raimondo Strassoldo, edito da Aracne (345 pagine), *Cultural Planning e pubblico dell'arte, l'offerta incontra la domanda?* L'iniziativa verrà aperta dall'assessore regionale all'Istruzione, Roberto Molinaro e dal Magnifico Rettore Cristiana Compagno, cui seguiranno le relazioni dei sociologi Raimondo Strassoldo (curatore del volume), Claudio Melchior e Gianugo Cossi.