

Prodotti dalla Stylgame di Istrago: la ricerca con l'Università

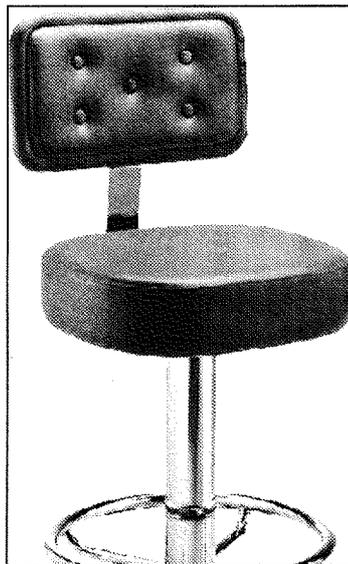
Gli sgabelli fanno bingo nelle sale di Las Vegas

Davide Lisetto

PORDENONE

In pochi anni è diventato un autentico business: con gli speciali sgabelli per casinò e sale giochi la Stylgame - piccola azienda di Istrago di Spilimbergo - ha fatto "bingo". Come dire la slot-machine e la roulette non conoscono crisi. Ma il "colpo grosso" la piccola società l'ha fatto con gli sgabelli creati dopo lo studio "Play in comfort": una ricerca sull'ergonomia validata dalla facoltà di Scienze e tecnologie biomediche e ingegneria civili dell'Università di Udine. A promuovere il progetto degli sgabelli "supercomodi" sono stati anche i docenti Guglielmo Antonutto e Giovanni Tubaro, considerate delle "autorità" in materia.

Una ricerca che consente di produrre dei prodotti brevettati, unici al mondo e pensati ad hoc per i tavoli verdi e le sale da gioco dei casinò. E già i risultati sono da vincita. Il titolare della Stylgame è recentemente rientrato da Las Vegas. «La nostra nuova proposta - racconta Luigi Iulita, fondato-



ECCELLENZE

Uno dei prodotti della piccola impresa realizzati dopo lo studio con l'Ateneo di Udine

re dell'azienda, nata nel 2001 conta oggi 16 dipendenti - ha suscitato molto interesse. Crediamo che nei prossimi mesi cominceranno ad arrivare i primi ordini». E se dal regno del gioco d'azzardo a "stelle e strisce" arriveranno commesse il giro d'affari esploderà. L'azienda in questi dieci anni si è fatta conoscere in tutta Europa. Tra i suoi clienti ci

INNOVAZIONE

Nei casinò di mezzo mondo ci sono gli sgabelli firmati Stylgame. La ricerca ergonomica ha fatto raddoppiare il fatturato alla piccola azienda

sono tutti i più "blasonati" casinò: Venezia, Campione, Sanremo e Saint-Vincent. Ma anche Montecarlo, Budapest e case da gioco in Australia. Gli sgabelli Stylgame arredano anche le sale gioco delle navi da crociera Msc. Uno dei mercati più importanti è quello francese dove ci sono 160 casinò. Ma è lo sbarco a Las Vegas che apre nuove prospettive grazie all'innovazione che consiste nell'ottimizzare l'ergonomia per eliminare le problematiche posturali dei giocatori migliorando il livello dell'insieme giocatore-seduta-macchina. L'azienda prevede, per quest'anno, un raddoppio del fatturato che salirà a 5 milioni di euro. Progettazione, creazione, scelta delle materie prime e design dei prodotti avvengono internamente. La realizzazione è appaltata, mentre tornano in azienda le cruciali fasi dell'assemblaggio, controllo di qualità e spedizione. Un'organizzazione da "eccellenza". L'azienda dà lavoro a circa 150 piccoli fornitori di qualità, la maggioranza del Nordest.

© riproduzione riservata