

uniud.ateneo

REGIONE - Si deve guardare a dei traguardi significativi dal punto di vista economico e qualitativo

Bertossi: i giovani sono punto di forza per il futuro del turismo

"I giovani sono un punto di forza importante per traghettare il turismo del Friuli Venezia Giulia verso traguardi significativi dal punto di vista economico e qualitativo". Lo ha affermato l'assessore regionale alle Attività produttive, Enrico Bertossi, intervenendo oggi, a Udine, alla consegna dei titoli di Master universitario di primo livello in Sviluppo turistico del territorio (youMUST).

Bertossi, rivolgendosi al direttore del Master, Francesco Marangon, e al prorettore dell'Università di Udine, Maria Amalia D'Aronco, si è compiaciuto per il successo del corso, al quale hanno partecipato 12 giovani.

Corso che è giunto alla quarta edizione e si attua grazie alla collaborazione tra l'Università, la Camera di

commercio friulana, la Confcommercio di Udine e la Fondazione Crup.

"Ognuno di questi dodici diplomi - ha detto l'assessore a coloro che hanno partecipato al Master - rappresenta un pezzo di speranza per il futuro del turismo nella nostra Regione".

Bertossi, che aveva ideato questo Master, assieme al vicepresidente Claudio Ferri, quando ricopriva l'incarico di presidente della Camera di commercio di Udine, ha infatti sostenuto come occorre investire nella riqualificazione e nella qualificazione degli operatori turistici regionali.

"Fino a pochi anni orsono - ha precisato - troppo spesso il settore turistico era gestito lasciando ampio spazio alla spontaneità e all'improvvisazione degli addetti". Poi, come accade ora in realtà



contermini pur caratterizzate da una grande vocazione turistica, secondo l'assessore, si è presa coscienza del fatto che le presenze, anche nelle località di maggior richiamo, stavano progressivamente diminuendo ed occorreva perciò individuare nuove strategie.

Ecco spiegati il percorso e le strategie perseguite dalla Regione in questi anni per rilanciare il "prodotto turismo Friuli Venezia Giulia". Bertossi ha anche ricordato la recente e riuscita esperienza alla Bit di Milano, dove, nello stand del Friuli Venezia Giulia, si sono proposte assieme la storia, l'ambiente, l'enogastronomia, le principali attrattive di questo territorio, "facendo così comprendere - ha soggiunto - che la Regione e i suoi operatori assegnano davvero grande importanza al turismo".