
TURISMO**Il museo Coricama
gioca la carta
della promozione**

► MANIAGO

Il museo dell'arte fabbrile e della coltellerie Coricama di Maniago si prepara alle iniziative per il 2012 e lo fa con una programmazione ricca, rivolta in particolare alla promozione della peculiarità produttiva legata alle lame. Per quest'anno si prevede la realizzazione di una mostra dei coltelli d'Italia dedicato al mondo delle lame, la trasferta della mostra "Scatti di lama" alla galleria Tannaz di Firenze, laboratori didattici, un dvd di cartoni animati in cui appaiono lame e coltelli per favorire la visita ai bambini, la collaborazione con l'ecomuseo Lis aganis e con l'università di Udine. La spesa complessiva per la promozione del museo ammonta a 49 mila euro. Non bisogna dimenticare che il Coricama rappresenta infatti un riferimento turistico, sia per la storia che si porta alle spalle quale prima industria di coltelli maniaghese, sia perché sede dell'ufficio turistico maniaghese e di tutta l'area pedemontana. Oltre all'aspetto promozionale, il museo si doterà nel 2012 di nuovi impianti tecnologici che vanno dalla nuova bacheca espositiva all'acquisto di videoproiettori e macchine digitali. *(l.v.)*

© RIPRODUZIONE RISERVATA