

Innovation con 600 espositori e i guru delle nuove conoscenze

Presentata a Milano
la seconda edizione
che si apre il 15 a Udine

MILANO. Innovazione, conoscenza e competenza per mettere in contatto subito il mondo della ricerca, delle imprese e della finanza, e in tempi più lunghi crescere in termini di Pil e occupazione: è questo l'obiettivo di Innovation, il salone che con la seconda edizione si terrà a Udine dal 15 al 18 febbraio. Per valorizzare le imprese italiane nella competizione globale saranno coinvolti centri ricerca, studenti, enti locali, istituzioni, famiglie e appassionati. La fiera, alla quale prenderanno parte oltre 600 espositori in 350 stand e punti di incontro, è stata presentata ieri a Milano dal presidente Riccardo Illy, insieme con il rettore dell'Università di Udine, Furio Honsell. Tante le iniziative, fra cui un Torneo dei Paradigmi sul rapporto fra la tecnologia e i riflessi sociali.