

Apri dal 14 al 17 febbraio al comprensorio fieristico friulano la terza edizione della manifestazione dedicata allo sviluppo tecnologico e scientifico

Innovaction a Udine punta agli effetti sulla qualità della vita

UDINE Sarà dedicata al tema della «Qualità della vita», e agli effetti che ha su di essa l'innovazione, la terza edizione di Innovaction, in programma dal 14 al 17 febbraio alla Fiera di Udine. Diverse le tematiche degli incontri in programma: dalle implicazioni dello sviluppo scientifico e tecnologico sugli stili di vita ai cambiamenti in atto nel concetto di welfare, dalla funzionalità dei prodotti d'uso quotidiano allo sviluppo concettuale del design e dell'arte alle strategie di crescita e sviluppo del territorio, fino al cambiamento nella quotidianità dei suoi cittadini.

Il salone sarà diviso in tre grandi aree tematiche, ovvero la Piazza della Conoscenza, (incontri e convegni dedicati al dibattito sulle tematiche scientifiche, tecnologiche ed economiche con la condivisione di esperienze e conoscenze maturate in Italia e all'estero), la Piazza delle Idee (incontro tra domanda e offerta di idee innovative e vetrina dei progetti e dei prototipi alla ricerca di partner e finanziatori), e la Piazza dell'Innovazione (a disposizione delle imprese per esporre nuovi prodotti, processi e servizi già in commercio o prototipi). Infine, l'offerta convegnistica sarà

completata dai Corner, spazi autogestiti dagli espositori. Come sempre, scopo di Innovaction sarà quello di promuovere la cultura dell'innovazione come modello per lo sviluppo di imprese e territorio, il sistema produttivo ed economico e le istituzioni e si rivolge alle realtà industriali, finanziarie e della ricerca con un'attenzione particolare all'Euroregione.

Promosso e organizzato dalla Regione Friuli Venezia Giulia con Udine e Gorizia Fiere e con l'Università degli Studi di Udine, ha registrato nella seconda edizione oltre 40.000 visitatori e 600 presenze espositive e la partecipazione di 276 relatori di fama nazionale e mondiale, diventando un luogo d'incontro fra gli attori dell'innovazione della scena internazionale grazie alla presenza di centri di ricerca, imprese, incubatori, università, parchi scientifici e tecnologici. Innovaction è nato dalla consapevolezza che le sfide della competizione a livello globale si possono vincere solo con una costante attenzione all'innovazione e intende agevolare i contatti e le contaminazioni tra il mondo della ricerca, delle aziende e della finanza: per questo,

per la terza edizione, si offrirà la possibilità alle aziende che si distinguono nel panorama nazionale ed internazionale per l'importanza attribuita alla tecnologia, all'innovazione e alla ricerca di diventare partner di Innovaction, seguendo un programma di partecipazione differenziato in base alle diverse esigenze.

Intanto, la strada dell'Innovazione seguita dalla Regione Fvg prosegue anche con il Premio Innovazione, che dovrebbe essere consegnato ufficialmente in un evento in programma il 31 gennaio. Ai vincitori del premio, ovvero le prime 7 imprese innovatrici in graduatoria e le prime 3 Pubbliche amministrazioni o enti no profit, spetta il conferimento di un riconoscimento, di valore simbolico ma altamente rappresentativo, capace di assicurare loro un importante ritorno d'immagine. Oltre all'onorificenza simbolica, ai vincitori sarà anche riservata la possibilità di un viaggio studio nei «luoghi dell'Innovazione» che, in questa edizione 2007, si terrà all'East Cost E Massachusetts Institute of technology di Boston, dal 13 al 20 aprile 2008.

Elena Orsi



Un'immagine di Innovaction alla Fiera di Udine