

Automotive. Laboratorio ad Amaro Magneti Marelli cresce in Carnia

UDINE

Francesca Schenetti

■ Carnia sempre più al centro delle scelte strategiche in materia di ricerca e sviluppo di Magneti Marelli. Lo stabilimento Automotive Lighting di Tolmezzo (AL), si è recentemente dotato di un nuovo laboratorio di ricerca, J-RAUM, che trova sede nel vicino comune di Amaro, presso il Centro di innovazione tecnologica di Agemont, l'Agenzia di sviluppo economico della montagna.

Si tratta di un modello di collaborazione tra industria e mondo accademico (in que-

significato: con esso Automotive Lighting si posiziona come testa di ponte in materia di R&S per Magneti Marelli, e ciò avviene sul medio-lungo periodo. Offrendo così per il presente e per il futuro grande valore al territorio carnico».

Conferma la rilevanza dello stabilimento tolmezzino AL per il territorio anche Giovanni Battista Somma, direttore del Cosint, il consorzio per lo sviluppo industriale di Tolmezzo. «Uno dei nostri obiettivi è stato e continuerà ad essere il sempre maggiore radicamento sul territorio di AL, realtà fondamentale per la R&S nonchè per l'occupazione, visto che l'azienda conta circa 800 dipendenti».

Lo stabilimento di Tolmezzo, che occupa un'area di 80 mila metri quadri, ha fatto registrare nel 2010 un fatturato di 149 milioni. Il sito, che ha una capacità produttiva di 13 mila gruppi al giorno, fornisce fanali posteriori ai principali produttori di automobili mondiali, con un focus particolare, vista la localizzazione geografica, sui fanali ad alta tecnologia per i costruttori premium dell'area germanica. L'indotto collegato dello stabilimento, riconducibile all'area regionale, è di 20 milioni e coinvolge una ventina di aziende attive nelle province di Udine e Pordenone in settori che vanno dalla costruzione di stampi allo stampaggio plastica e lamiera, dal comparto gomma all'assemblaggio.

149 milioni

Ricavi 2010. Il sito produttivo di Tolmezzo fornisce fanali ai principali produttori di veicoli

sto caso gli atenei di Trieste e Udine) che Magneti Marelli ritiene fondamentale per lo sviluppo di soluzioni competitive per la mobilità e il mercato dell'automobile.

Nell'ambito del J-RAUM sono previste varie forme di coinvolgimento di studenti, laureandi e neo-laureati, con lo svolgimento di tesi, tirocini, stage e l'erogazione di borse di studio ed assegni di ricerca. «Siamo soddisfatti che Magneti Marelli abbia deciso di investire in questo nuovo laboratorio - sottolinea Federico Gollino, a capo della delegazione tolmezzina di Confindustria Udine -. L'investimento ha un doppio

© RIPRODUZIONE RISERVATA