IL MERCATO

Assicurazioni e flotte aziendali

UDINE. Il gruppo Smith & Wesson si è formato all'interno del dipartimento di Ingegneria elettronica gestionale e meccanica dell'Università di Udine. Pier Luca Montessoro, ordinario di Sistemi di elaborazione, è il capogruppo, supportato da Davide Pierattoni ricercatore, Roberto Rinaldo ordinario di telecomunicazioni, Riccardo Bernardini ricercatore, Giacomo Battiston dottore in Ingegneria elettronica e studente del corso di laurea specialistica così come Rosario Lombardo, mentre Valeria Collini frequenta Ingegneria gestionale dell'informazione; angelo: l'imprenditore Damiano Ghini.

«La progettazione e la realizzazione di un sistema come Virtual Watchdog - spiega Pier Luca Montessoro - richiedono competenze elevate e soluzioni all'avanguardia; per questo Smith&Wesson comprende esperti di profilo internazionale sui temi più problematici». Per l'ingegnerizzazione e la produzione del sistema due società, Eurotech e Sata-Hts, hanno già formalizzato l'interesse al progetto. Il gruppo mira a posizionare il suo prodotto nel mercato degli strumenti per la sicurezza per auto, individuando nelle società di assicurazione il target iniziale di clientela con lo scopo di fornire un apparecchio da installare sui veicoli a fronte di una riduzione del premio annuale. Altro settore di mercato è quello delle flotte aziendali, già in molti casi dotate di dispositivi di localizzazione Gps, «seppur non completi ed efficaci come Virtual Watchdog. La start-up - confida il gruppo - ha ottime prospettive finanziarie, essendo stato valutato un periodo di soli 12-18 mesi per raggiungere un cash flow positivo, comprendendo anche tempi e costi necessari a ricerca e sviluppo, investimenti, messa in produzione, marketing». «Veri e propri concorrenti o prodotti sostitutivi non sono ora sul mercato. Le soluzioni dei nostri competitors coprono solo alcune delle funzionalità che Virtual Watchdog è in grado di offrire, eciò nonostante i nostri prezzi sono confrontabili con i loro, se non addirittura molto inferiori». *(r.t.)*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.