

Progetto Università-associazioni

Lesioni al midollo, studio per finanziare la ricerca

Analisi del "marketing della solidarietà"

Individuare le migliori strategie utilizzate a livello mondiale in reperimento e gestione dei finanziamenti per la ricerca scientifica sulle lesioni al midollo spinale. È l'obiettivo del progetto di ricerca in ambito biomedicale "Modelli di management delle organizzazioni non profit. Le organizzazioni per il finanziamento della ricerca sulle lesioni al midollo spinale" avviato dal dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Udine in collaborazione con l'Associazione tetra-paraplegici del Friuli Venezia Giulia. Le modalità organizzative così individuate saranno poi adottate dall'Associazione tetra-paraplegici del Friuli Venezia Giulia. Al progetto lavorano la professoressa Cristiana Compagno, responsabile scientifico della ricerca e docente di Strategie d'impresa, Giancarlo Lauto ed Elisa Ius.

La prima fase della ricerca analizzerà, con uno studio esplorativo condotto a livello mondiale, le specificità della gestione del marketing strategico e operativo, in particolare nel campo della comunicazione, utilizzate dalle organizzazioni senza fine di lucro impegnate nella raccolta fondi per la ricerca sulle lesioni midollari. Successivamente, saranno considerate le diverse opzioni per l'organizzazione dell'attività dei ricercatori (laboratori interni o finanziamento di strutture esterne), il monitoraggio dei risultati, le opportunità di divulgazione al pubblico e di sfruttamento industriale.

Al progetto parteciperanno anche enti appartenenti alla principale alleanza internazionale tra organizzazioni per la ricerca sulle lesioni spinali, *l'International campaign for cures of spinal cord injury paralysis*.