

## NOTERELLE DEL NOSTRO TEMPO

di SERGIO GERVASUTTI

UNIVERSITÀ  
INDIGNAZIONE  
ECESSIVA

■ È un periodo che sogno moltissimo...e tra i tanti sogni ce n'è uno che mi ha colpito tanto. Io dormo su un materasso Eminflex insieme agli studenti, professori e al Magnifico Rettore De Toni in una stanza. Tutti dormiamo su questi incredibili materassi e...ammetto la nostra vita è radicalmente cambiata soprattutto perché un pensiero ci conforta prima di appisolarci: l'Ateneo Friulano garantisce il nostro sonno (lo dice Mastrotta d'altronde, mica uno qualsiasi!). Ore 16:00 di ogni giorno feriali, ammiraglia Mediaset: il bel viso dell'amato Giorgio Mastrotta - leader delle televendite nazionali - esalta le caratteristiche del materasso "mito". Di quale ditta secondo voi? Ma è palese: della ormai storica "Eminflex", azienda produttrice di materassi la cui martellante pubblicità avrebbe ormai dovuto risolvere i problemi di sonno di tutti gli italiani. Il presentatore si concentra sul materasso asserendo come esso permetta di recuperare - il tutto

corroborato da seri studi - tutte le energie psicofisiche spese durante le nostre giornate...il tutto a partire da 98 euro (ridicolo che prima dica che il materasso faccia da scudo allo stress e poi contraddicendosi afferma come esso ricarichi...ma cosa dovrà scudare quando la notte tace silente e lo stress è dentro e non fuori di noi? Mah...). Bene, chi certifica questi benefici? L'Università di Udine cari amici lettori! Mastrotta, addirittura, dopo aver citato l'Ateneo Friulano come con-titolare degli studi che certificherebbero questi benefici a soli 98 Euro dice «dall'Università di Udine...insomma, una garanzia?». Ma l'Uniud ora è garante di un materasso? Io sarò della vecchia scuola, ma vedo un Ateneo come centro di prestigio e certe scelte mi sembrano veramente svilenti, anche in crisi economica.... (parli di Mastrotta e materassi con la gente per strada e ascolti i loro commenti...non sono certo di deferenza...).

Lascio le inferenze e deduzioni ai lettori. Ma, forse, ora gli studenti e tutti noi dormiremo sonni più tranquilli e sono io a non capire la portata di questa scelta. P.s. Siamo alle solite, dove io capisco (e bene) ma non approvo perché ogni volta che tocco le cose con le mie lettere Sergio non vuole entrare in merito con la risposta....vabbè...ma un po' di coraggio? D'altronde son cose vere documentate ragazzi eh? Di cosa avete paura? Ok ho riscritto tutto acchè possa andare tra le lettere generiche così Sergio...può anche non rispondere.

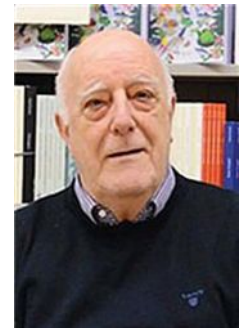
Gianni Lauretig  
Udine

Nel p. s. il signor Gianni Lauretig mi rimprovera perché non ho il coraggio di entrare nel merito delle sue lettere al giornale. Cercherò di farmi un'adeguata cultura, ma nel frattempo rispondo all'ultima missiva pervenutami.

Ritengo il problema in essa sollevato non di capitale importanza,

tal che mi sembra eccessiva l'indignazione del signor Lauretig. Egli ritiene disdicevole che nella pubblicità diffusa da una emittente televisiva nazionale per la promozione di un materasso sia coinvolta l'Università di Udine, la quale ha brevettato un aggeggio inserito nel prodotto.

Non mi pare il caso di prendere cappello in virtù di una cultura violata, anche perché esistono numerosi precedenti: basti pensare alle acque minerali, i cui benefici effetti sono assicurati dai più disparati atenei.



Peso: 26%