

Nella provincia di Gorizia è rosa il 25% delle imprese

Il ruolo della donna manager sarà discusso mercoledì dall'ente camerale

Un convegno, un premio per tre neolaureate in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia ed una pubblicazione sul mondo dell'imprenditoria femminile nella nostra provincia. E quanto prevede l'evento «Magicamente imprenditrice», organizzato dal Comitato per la Promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Gorizia. L'appuntamento, fissato per mercoledì 13 maggio (a partire dalle 15.30) nella sala Verdi di Palazzo de Bassa, nasce con l'obiettivo di stimolare la ricerca e la riflessione sul presente e sul futuro dell'imprenditoria femminile nell'Isontino per farne emergere le criticità, gli elementi distintivi, i punti di forza e quelli di debolezza.

Da oltre un anno, il Comitato ha avviato una collaborazione con il corso di laurea in Relazioni pubbliche di Gorizia istituendo un concorso per premiare i tre migliori lavori di tesi presentati da giovani laureande su tre temi: «Imprenditoria femminile in provincia di Gorizia: comunicazione aziendale e strategie di promozione tra presente e futuro», «Distintività dell'imprenditoria femminile in provincia di Gorizia: la sfida dell'innovazione» e «Donne imprenditrici in provincia di Gorizia. Buone pratiche in tema di conciliazione e responsabilità sociale».

Le autrici delle tre migliori tesi, Alessandra Trivellato, Elisa Mugherli e Martina Dreossi, riceveranno al termine del convegno un premio da 1.500 euro ciascuna. I tre lavori sono stati raccolti in una pubblicazione curata da Renata Kodilja. La docente di Psicologia del lavoro e del-

le organizzazioni sarà anche una delle relatrici del convegno. La pubblicazione fornisce un quadro dettagliato della situazione esistente e potrà costituire anche un osservatorio privilegiato sul fenomeno dell'imprenditoria femminile in provincia. Potrà inoltre guidare nella giusta direzione le strategie e le attività future mirate a promuovere e rafforzare la presenza delle donne nel mondo delle imprese.

«Sarà una giornata importante, che concluderà un lavoro ed un percorso davvero significativi - ha spiegato la presidente del Comitato Cinzia Lorenzon -, perché permetterà di fare il punto sulla situazione della nostra provincia e di capire quello che le imprese femminili stanno facendo in termini di comunicazione e innovazione».

Nel nostro territorio le imprese in rosa rappresentano al momento il 25% del totale, rispecchiando il dato nazionale. Si concentrano in particolare nel settore dei servizi (attività commerciali e alberghiere soprattutto) e si dimostrano almeno in parte più resistenti alla crisi economica rispetto alle attività maschili. Assieme a Cinzia Lorenzon, a fare da padrone di casa del convegno di mercoledì sarà il presidente della Camera di Commercio Emilio Sgarlata, mentre alla tavola rotonda moderata dalla giornalista Marina Devescovi prenderanno parte anche l'assessore regionale al Lavoro Alessia Rosolen e Anna Rossi Illy, la quale porterà una testimonianza personale sulla sua esperienza di imprenditrice di successo.

Marco Bisiach



Cinzia Lorenzon è presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile