

Confermati i percorsi per Economia, Scienze Multimediali e il ruolo internazionale **Università, firmato l'accordo con Udine**

PORDENONE - L'Università di Udine e il Consorzio di Pordenone hanno firmato un accordo attuativo per il sostegno delle attività di didattica e di ricerca della sede dell'ateneo friulano nella Destra Tagliamento. L'accordo triennale, rinnovabile per due ulteriori anni accademici, sancisce l'impegno congiunto a collaborare al fine di garantire il mantenimento e il consolidamento delle attività di ricerca e di alta formazione svolte dall'Università di Udine nella provincia di Pordenone. Il rettore Cristiana Compagno sottolinea come il patto con il Consorzio rappresenti «l'ulteriore consolidamento del proficuo e necessario rapporto

con il territorio pordenonese, che si esprime in un investimento concordato in particolare sui filoni e le aree specifiche dell'economia e delle tecnologie multimediali, al fine di dotare Pordenone di percorsi solidi e forti per gli studenti e, al contempo, di potenziare l'ulteriore sviluppo dell'Ateneo friulano in tale sede». L'accordo indica la collaborazione Ateneo-Consorzio come «obiettivo strategico» attraverso il sostegno, in particolare, dei corsi di laurea in Economia aziendale e in Scienze e tecnologie multimediali e del corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione. Esso prevede:

la realizzazione di progetti di ricerca e alta formazione di respiro internazionale coerenti con le vocazioni del territorio; l'attivazione a Pordenone di uno o più percorsi di laurea magistrale, di master, o di corsi di perfezionamento in ambito economico; l'attivazione e insediamento a Pordenone di uno o più laboratori di ricerca connessi alle iniziative didattiche presenti; il rafforzamento del corso di laurea in Scienze multimediali attraverso il dottorato di ricerca; l'attivazione di insegnamenti in lingua inglese nell'ambito del corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione.