

Aspiranti imprenditori, in 60 al corso

Da ieri il via alle lezioni per imparare come aprire un'impresa

«Quest'anno abbiamo impostato il corso in modo che offra competenze chiavi in mano per aprire un'impresa con preferenza alle nuove tecnologie». Lo ha annunciato, dando ieri il via alla terza edizione del corso in "Organizzazione e management delle Pmi", la docente Francesca Visintin.

Il corso, al quale si sono iscritti oltre 60 studenti, della durata di 40 ore, finanziato da Confartigianato Udine e dalla Banca di Cividale, si svolgerà nella sede della facoltà di Economia dell'università di Udine, in via Tomadini. Quest'anno sarà arricchito da laboratori sulle nuove tecnologie e da contributi di esperti dell'innovazione come Romina Kocina del Parco scientifico e tecnologico di Udine, responsabile dello Sportello Apre che, nel corso di una lezione che si terrà il 25 marzo, illustrerà le opportunità di finanziamento previste dall'Ue. Il 15 marzo è



Gli studenti intervenuti ieri alla prima lezione del corso che insegna come aprire un'impresa (Foto Anteprima)

inoltre previsto un intervento sugli aspetti normativi dello statuto dell'impresa artigiana del dott. Giuseppe Del Vecchio, di Confartigianato Imprese che consentirà di inquadrare lo statuto giuridico del-

l'impresa artigiana nella sua evoluzione storica e nella sua prospettiva europea. Sono inoltre previste analisi di casi di studio attraverso lavori di gruppo al fine di favorire lo sviluppo di competenze rela-

zionali, di problem solving e di gestione del tempo e una visita finale in azienda.

«Il format della seconda edizione – spiega il direttore di Confartigianato Udine, Gian Luca Gortani – verrà replicato con l'obiettivo di colmare la distanza fra territorio e università e di tradurre il più velocemente possibile il patrimonio conoscitivo in valore aggiunto per l'economia regionale». Le lezioni frontali, tenute dalla Visintin, saranno alternate da interventi di alcuni imprenditori che illustreranno i come e i perché dei modelli di business adottati. Fra gli argomenti di maggior interesse, le problematiche relative al family business e alla successione generazionale, i processi strategici e il marketing, la crescita, l'internazionalizzazione e i processi innovativi. Saranno trattati inoltre gli aspetti tecnico-legali delle Pmi e delle imprese artigiane.