

cciaa uniud

Al via la quinta edizione del master in Sviluppo turistico del territorio dedicato agli operatori del settore. Quest'anno con la formula innovativa dei corsi part time.

# Turismo su misura

Master in crescita. Raddoppia l'offerta l'Università di Udine proponendo, dopo il master di primo livello in Sviluppo turistico del territorio (youMust), una formula part time dedicata agli operatori del settore turistico che non vogliono rinunciare all'aggiornamento professionale. E' questo il nuovo percorso formativo, oltre a quello a tempo pieno, organizzato dalla facoltà di Eco-

nomia dell'Università di Udine in collaborazione con la Camera di commercio e la Confcommercio di Udine e la Fondazione Crup. Il master, giunto alla quinta edizione, forma i futuri manager del settore dei viaggi e dell'accoglienza. Per l'ammissione è richiesta la laurea, triennale o del vecchio ordinamento, in qualsiasi disciplina. Il percorso part time richiede anche un'esperienza di almeno due anni nel settore turisti-

co. Il termine ultimo per le preiscrizioni è **venerdì 16 marzo**. Per ulteriori informazioni: 0432 249205, [www.uniud.it/youmust/](http://www.uniud.it/youmust/).

La nuova edizione del master è stata presentata nei giorni scorsi, alla presenza del presidente della Confcommercio di Udine, Giovanni Da Pozzo, e dal direttore del master youMUST, Francesco Marangon. Sono intervenuti inoltre anche Giovanna Tosetto, responsabile territoria-

corsi comprendono uno stage di quattro mesi e la possibilità per chi già lavora di svolgerlo nella propria azienda. I master hanno una durata annuale e un valore di 60 crediti forma-

tivi. Per essere ammessi bisogna superare una prova di selezione. Verranno accolte anche le domande di candidati che intendono laurearsi entro aprile. **Le lezioni inizieranno il 16 aprile**

Le domande di preiscrizione dovranno pervenire alla Ripartizione didattica-Sezione servizi agli studenti e ai laureati dell'Università di Udine, in via Mantica 3 a Udine (tel. 0432 556680), o all'Ufficio protocollo dell'ateneo, in via Palladio 8. Manifesto e modulo di ammissione sono reperibili on line agli indirizzi: [www.uniud.it/didattica/post\\_laurea/master/primario](http://www.uniud.it/didattica/post_laurea/master/primario) e [www.uniud.it/youmust/](http://www.uniud.it/youmust/).



Il Tarvisiano

le di Turismo Friuli Venezia Giulia per la sede di Udine; Mario Passon, responsabile ufficio statistica della Camera di commercio di Udine; Francesca Pace, master in Sviluppo turistico del territorio, edizione 2005-2006.

Il master part time prevede **15 weekend** di attività didattiche con lezioni il venerdì e sabato, mentre la prima e l'ultima settimana del corso saranno a tempo pieno. Entrambi i per-