

NUOVO SITO - Il Consorzio universitario mette a disposizione di neolaureati e aziende un luogo virtuale nel quale offerta e domanda si incontrano

Il lavoro nel Pordenonese si trova in Rete

La difficoltà da parte delle aziende nel reperire giovani che abbiano un profilo formativo aderente alle loro esigenze e una soddisfacente ricerca di occupazione per chi si sta per laureare o si è appena laureato trovano un punto di incontro (virtuale) nel nuovo ed innovativo portale www.unicurricula.it.

Attivato dal Consorzio Universitario di Pordenone, il sito ha lo scopo di facilitare la ricerca di lavoro o tirocinio aziendale da parte dei laureati o laureandi e di permettere alle aziende e agli enti di pubblicare le proprie offerte di lavoro o tirocinio dedicate a personale con formazione universitaria. Il Consorzio, i cui soci fondatori sono la Camera di Commercio, il Comune e la Provincia di Pordenone, è l'ente che gestisce l'offerta formativa accademica, coordinando i due atenei (le Università di Trieste e di Udine) che hanno attivato corsi di laurea in città.

Un'opportunità, unica in Friuli-Venezia Giulia, rivolta specificatamente a studenti e aziende della Destra Tagliamento, ma che non esclude la possibilità che operatori e studenti di ogni parte d'Italia e del mondo diventino parte dell'iniziativa. Pur essendo dimostrato dagli ultimi dati che un neolaureato pordenonese trova lavoro nel giro di 3 mesi (contro una media nazionale di 12), il tessuto economico industriale avvertiva l'esigenza di un dialogo continuo e diretto con il mondo universitario locale. L'occasione colmata dall'iniziativa, che ha avuto il suo lancio ufficiale mercoledì 7 febbraio. "Questo è solo il primo progetto, oltretutto unico nel panorama regionale, di una serie che abbiamo pensato per potenziare l'attività del Consorzio universitario nel 2007", sottolinea **Giovanni Pavan**, presidente del Consorzio e della Camera di Commercio. Una soluzione per le aziende e gli enti del territorio e allo stesso tempo un'opportunità per quanti, terminati gli studi universitari o in procinto di farlo, siano disorientati sul "da farsi".



TEMPI RAPIDI
In provincia, dopo aver preso la laurea, servono in media tre mesi per trovare lavoro contro i 12 a livello nazionale

In rete da alcune settimane, www.unicurricula.it ha già raccolto una settantina di curriculum di laureati/laureandi del Polo universitario di Pordenone, informati dell'iniziativa attraverso una mailing. Ora spetta agli operatori "andare a pescare" nel mare della formazione locale. In seguito a una facile registrazione

ne e senza alcun onere, le aziende e le istituzioni, sia pubbliche che private, possono pubblicare on-line i propri annunci di lavoro o tirocinio, selezionare

attraverso moderni strumenti di ricerca i potenziali candidati nel database, scaricare la modulistica per ospitare tirocinanti o stagisti laureandi relativamente al Polo universitario di Pordenone. In modo analogo una volta registrati, i laureati/laureandi, indipendentemente dall'ateneo di provenienza, possono gratuitamente inserire il proprio curriculum on-line, cercare le offerte di lavoro/tiro-

cinio tramite un'interfaccia d'interrogazione intuitiva, ricevere proposte di lavoro dalle aziende. Inoltre i curriculum sono sempre disponibili e aggiornabili. Il portale sarà inoltre presentato ad "InnovAction Young", la sezione dedicata ai giovani del Salone della Conoscenza, delle Idee e dell'Innovazione che si svolgerà a Udine dal 15 al 18 febbraio.

Il progetto pordenonese, in quanto a rinnovamento, va oltre acquisendo unicità in ambito nazionale. Avvalendosi della tecnologia multimediale e della collaborazione di Pnbox, la webtv cittadina, il Consorzio ha lanciato un concorso che potrebbe rivoluzionare il mondo della ricerca di lavoro. "Prove libere di video-curriculum", questo il suo nome, darà la possibilità agli studenti universitari e ai neolaureati di proporre la propria candidatura presentandosi direttamente - voce, volto e gestualità - ad aziende, enti, cooperative e associazioni. "Questa è un'ulteriore novità per un territorio come il nostro, desideroso di confrontarsi con l'innovazione - spiega a riguardo **Cinzia Palazzetti**, presidente dell'Unione degli industriali di Pordenone -. Un metodo molto usato in America e in Inghilterra, ma del quale non c'era ancora traccia in

Italia. I giovani, diretti e spontanei, potranno dare un'immagine di loro ben più esplicativa rispetto a un foglio di carta. Le aziende, dal loro canto, riusciranno a capire dal video un 30-40 per cento in più di quel candidato". In un mondo del mercato che sempre di più si avvale della Rete per ricercare figure professionali, l'idea di proporre un video curriculum rientra perfettamente nel processo di globalizzazione dell'immagine già sperimentato in altri settori nei vari siti Internet (si pensi ad esempio a YouTube). Il concorso rimarrà aperto fino al 10 aprile (info su www.unicurricula.it), dopodiché i filmati migliori verranno trasmessi presso la galleria Vastagamma a Pordenone dieci giorni dopo.

Daniele Micheluz

Su www.unicurricula.it sono già presenti almeno una settantina di profili personali