

La terza edizione del Salone si terrà dal 14 al 17 febbraio a Udine Fiere. C'è anche la possibilità per le imprese di creare partnership

Qualità della vita tema di Innovaction 2008

Il torneo dei paradigmi sulla genomica personalizzata, sui rifiuti e sull'acqua

UDINE. E' dedicata alla qualità della vita la terza edizione di Innovaction, il Salone della conoscenza, delle idee e dell'innovazione al servizio delle imprese che si terrà a negli spazi di Udine Fiere, a Torreano di Martignacco, dal 14 al 17 febbraio prossimi e che anche quest'anno sarà affiancato da Innovaction Young. Evento di primo piano del panorama fieristico nazionale e internazionale, InnovAction è nato dalla collaborazione tra Regione, Udine Fiere e Università di Udine.

L'obiettivo della manifestazione, partita nel 2006, è quello di creare e diffondere la cultura dell'innovazione ponendola al centro dello sviluppo economico delle imprese e del territorio.

L'edizione 2007, la seconda, ha visto oltre 40 mila visitatori e 600 presenze espositive ed è stata prova che Innovaction è luogo d'incontro della conoscenza, degli attori dell'innovazione della scena internazionale con la presenza dei centri di ricerca, delle imprese, degli incubatori di imprese, dei parchi scientifici e tecnologici e delle università; oltre a essere una grande opportunità per le aziende, la comunità finanziaria e quella scientifica di inserirsi nel network internazionale dell'innovazione.

Due gli elementi del salone: espositivo e congressuale. Il primo si sviluppa dal concetto stesso di innovazione, dal suo processo in divenire definito dalla conoscenza, dalle idee e dall'in-

novazione e si concretizza attraverso tre sezioni espositive, le tre piazze. Piazza della Conoscenza spazio di dibattito sulle tematiche scientifiche e momento di condivisione delle esperienze e delle conoscenze; in questa sezione si articola il qualificatissimo programma convegnistico che nell'ultima edizione ha contato ben 150 eventi e la partecipazione di 276 relatori di

fama nazionale e internazionale. Piazza delle Idee incontro tra domanda e offerta di idee innovative ed idee non ancora trasformate in innovazione alla ricerca di part-

ner e finanziatori. Piazza dell'Innovazione: incontro tra domanda e offerta, dove sono presentati nuovi prodotti, processi e servizi, già in commercio o in fase avanzata di prototipazione.

La terza edizione di InnovAction ha sì l'intenzione di approfondire negli eventi il tema Innovazione e Qualità della Vita, ma vuole anche rafforzare e consolidare il posizionamento del Salone dell'Innovazione come appuntamento annuale e punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale sulle tematiche legate all'innovazione, nonché identificare il Friuli Venezia Giulia quale riferimento centro-europeo dell'innovazione.

**Ancora le tre piazze:
delle Idee,
della Conoscenza
e dell'Innovazione**



Un momento della passata edizione di Innovaction

Partendo dal tema centrale, il Torneo dei Paradigmi, che contrappone scuole di pensiero diverse e contrapposte su specifiche problematiche, si svilupperà attorno a tre argomenti di interesse scientifico e sociale mondiale: «La Genomica Personalizzata»; «Rifiuti: usi, ri-usi e ricicli»; «L'acqua: non risorsa scarsa ma pesante». Inoltre, le varie sfaccettature del tema portante di questa terza edizione saranno al centro, con una scaletta ancora da definire, dei Forum di apertura e chiusura organizzati da The European House - Ambrosetti, con approfondimenti

nei Workshop intermedi. Per InnovAction 2008 c'è anche la possibilità di creare delle partnership con aziende che si distinguono nel panorama nazionale ed internazionale per l'importanza attribuita alla tecnologia, all'innovazione e alla ricerca. (p.l.m.)