

Gorizia. Il sociologo Pira presenta il suo saggio "Come dire qualcosa di sinistra"

## Obama è il figlio del web ecco la vera rivoluzione

La strategia di comunicazione del team di Obama è stata una vera rivoluzione: è la prima campagna elettorale planetaria giocata sul web in modo trasparente con gli utenti. I contenuti del saggio "Come dire qualcosa di sinistra", edito da Franco Angeli e curato dal sociologo Francesco Pira, docente di Teoria e tecnica delle relazioni pubbliche all'università di Udine a Gorizia, saranno motivo di un in-

contro, mercoledì alle 16 alla "Casa Lenassi" a Gorizia che vedrà, oltre all'autore, Nicoletta Vasta e Antonella Pocecco, rispettivamente docenti di Lingua e comunicazione inglese e di Sociologia delle comunicazioni di massa all'università di Udine, e Antonello Canzano, docente di Sociologia dei fenomeni politici all'università "Gabriele D'Annunzio" di Chieti-Pescara. «Il volume - spiega Pir-



► Obama Barack

ra - è il frutto di due anni di ricerca e di studi. È un lungo viaggio che va da Clinton a Blair, fino ad arrivare al primo inquilino afroamericano della Casa Bianca, Barack Obama, per capire cosa significa "dire qualcosa di sinistra" nella recente storia dei democratici. Il caso Obama, fenomeno comunicativo planetario, può contare ancora oggi su una macchina di sostenitori attivisti operante sul territorio via web. La sua elezione, inoltre, rappresenta una rivoluzione in ogni senso: primo presidente afroamericano, primo presidente Web, il più giovane, con carriera anomala». ■