



## LO STUDIO

# Nuove abitudini nel sondaggio realizzato dall'ateneo di Udine

TRIESTE - La Regione sta per ricevere dall'Università di Udine gli esiti di uno studio sui comportamenti attuali dei cittadini del Friuli Venezia Giulia nel fare il pieno di benzina.

Lo studio, commissionato per valutare eventuali ricalibrature degli sconti e delle fasce territoriali di applicazione, tiene conto sia del mercato sloveno che di quello carinziano, anche se il secondo - per evidenti ragioni geografiche - interessa un bacino di utenza regionale di gran lunga inferiore al primo.

In particolare, si darà conto alla regione di un

sondaggio sulle abitudini degli automobilisti circa le trasferte del carburante: quanti ci vanno ancora, in Slovenia, a fare il pieno? E perché ci vanno, solo perché credono di risparmiare o ci andrebbero comunque per altre ragioni?

È un fatto che l'attrazione economica maggiore, per il comune consumatore, sia l'acquisto delle sigarette, che mediamente costano poco più della metà rispetto ai prezzi che si riscontrano da questa parte del confine.

**M.B.**