

## Guida in sei lingue per la promozione del Carso isontino

► GRADISCA

Le impareggiabili suggestioni del Carso, con i suoi colori, i suoi sapori e il suo patrimonio storico, sono fotografate in un nuovo depliant realizzato dall'associazione Juliaest e presentato ufficialmente all'hostaria Mulin vecchio alla presenza di autorità e imprenditori locali. Realizzata in sei lingue (italiano, tedesco, sloveno, inglese, ungherese e francese), la pubblicazione, che gode di un contributo di Turismo Fvg, si rivolge soprattutto agli utenti stranieri che intendono scoprire il territorio carsico. «Non intende essere una guida – ha spiegato il presidente di Juliaest, Mauro Gaddi – bensì uno stimolo per il turismo nella nostra regione. Nel 2012 investiamo quasi tutto il nostro budget per la il marketing, potenziemo il sito internet con pacchetti turistici offerti dagli operatori e promuoveremo il cicloturismo per gli amanti della mountain bike, sul modello del Trentino. Investiremo inoltre sul centro visite di San Martino». Si strizza l'oc-

chio anche alle scuole, attraverso convenzioni per tirocini formativi con l'Università di Udine. Previste conferenze annuali di grande spessore culturale sino al 2018: quest'anno si parlerà di fortificazioni. «Accanto alle iniziative forti dei privati come questa, il pubblico fa la sua parte – ha affermato la vicepresidente della Provincia di Gorizia, Mara Cernic – e Carso 2014 è il nostro progetto di punta come volano per lo sviluppo del territorio». Elisabetta Pian, sindaco di Sagrado, ha confermato il sostegno «a progetti sostenibili per il collegamento di storia, cultura e imprenditoria», mentre la sua omologa del Comune di Savogna, Alenka Florenin, ha ribadito l'importanza di «camminare insieme in vista di Carso 2014». A fare gli onori di casa il vicesindaco, Paolo Bressan: «Il progetto è valido, Gradisca è strettamente connessa col territorio carsico, che promuoviamo insieme alle altre eccellenze storico-paesaggistico di cui disponiamo». (g.p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA