

Sono oltre 500 i progetti complessivi, presentati dal 2003 ad oggi, che hanno partecipato a Start Cup Udine - Premio Nazionale per l'Innovazione; un traguardo raggiunto anche grazie alle iscrizioni registrate con l'edizione 2007.

La business plan competition tra idee imprenditoriali innovative promossa dall'Università di Udine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone, festeggia, dunque, un importante risultato e punta a consolidare la filosofia dell'espansione.

"Questa edizione - illustra il direttore, Andrea Tabarroni - è caratterizzata da una maggiore diffusione della competizione verso l'esterno e punta a coinvolgere il mondo dell'impresa oltre che quello degli studenti. Il nostro principale intento, oggi, è consolidare il processo avviato nelle precedenti edizioni e incentivare ulteriormente la presenza del tessuto imprenditoriale locale ed internazionale".

Nel 2003, anno di nascita di Start Cup, la competizione era rivolta, infatti, al solo mondo accademico, mentre nel 2004 ha mosso i primi passi verso altri attori del sistema formativo ed economico-produttivo regionale e, nel 2005, si è affacciata alla realtà esterna istituendo il premio Start Cup International Idea fino ad arrivare ad oggi con un'edizione che guarda oltre l'università.

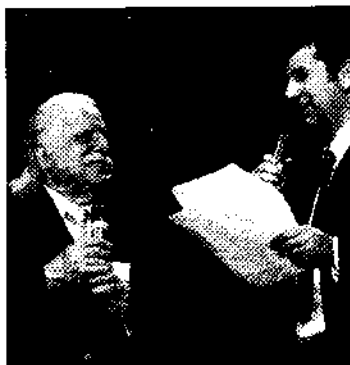
Quest'anno i progetti iscritti sono stati 65, un numero che rappresenta un risultato positivo visto che è il frutto di una politica che incentiva la partecipazione di realtà esterne all'ateneo, come si evince dai dati che evidenziano quasi il 50% di presenze esterne. Nel dettaglio si registra una rappresentanza studentesca di circa il 33,3%, contro il 17,3% del corpo docente. Una buona percentuale proviene anche da lavoratori dipendenti (oltre il

START CUP, QUOTA 500

11,3%), da imprenditori (circa il 7,5%) e da liberi professionisti (quasi il 4,8%).

Ha espresso soddisfazione per i risultati della quinta edizione, che vedono la massiccia presenza di gruppi composti principalmente da studenti ed imprese, anche Manuela Croatto, alla guida del gruppo organizzativo Start Cup Udine. "Abbiamo raggiunto - precisa - quello che è sempre stato l'obiettivo strategico di Start Cup Udine: contribuire alla diffusione della cultura dell'imprenditorialità tra studenti ed altri aspiranti imprenditori, non direttamente legati al mondo accademico. Abbiamo seminato e ora cominciamo a raccogliere".

Start Cup Udine 2007 registra, dunque, 65 progetti per un totale di 186 partecipanti, presentati per il 66% da gruppi e per il 34% da singoli. Entrando nel dettaglio si evince che i progetti presentati da persone appartenenti al mondo dell'Università sono 32, quelli formati esclusivamente da imprenditori, liberi professionisti e dipendenti d'impresa sono 12 mentre 11 progetti vedono la collaborazione di entrambe le precedenti categorie, infine le altre 10 idee presentate rientrano nella voce "altro". Quanto alla nazionalità dei progetti, la maggior parte è italiana (74%), seguono poi, con il 18%, i gruppi misti composti da membri italiani e non, e con l'8% i progetti esteri. Complessivamente



TIPOLOGIA DELLE IDEE	NUMERO	%
Applicazioni di ICT	0	0,0%
Area medicale e biomedicale	3	4,6%
Ecologia e ambiente	5	7,7%
Edificazione/lavorazione materiali	1	1,5%
E-learning/Creazione di competenze	1	1,5%
Prodotti/servizi di nuova generazione	23	35,4%
Produzione/risparmio energetico	4	6,2%
Turismo e Beni Culturali	11	16,9%
Sistemi di trasporto/sicurezza stradale	6	9,2%
Tecnologie alimentari innovative	2	3,1%
Tecnologie innovative di management	1	1,5%
Tecnologie per l'agricoltura	8	12,3%
	65	100%

dunque la partecipazione internazionale ha raggiunto un totale del 26%.

Il buon riscontro di partecipanti proveniente dall'Europa centro-orientale è stato favorito dallo staff di Start Cup tramite un'intensa promozione in diversi atenei collegati al nostro da un rapporto di collaborazione.

Sulla partecipazione delle varie categorie di persone riconducibili all'ambito dell'Ateneo (studenti, docenti, ricercatori, assegnisti di ricerca, laureati e dottorandi) i dati rivelano che la maggioranza dei partecipanti del mondo accademico proviene dalla Facoltà di Ingegneria (35,4%), seguita da Scienze Mate-

Con le iscrizioni della quinta edizione, Start Cup Udine raggiunge quota 500 progetti. Ai nastri di partenza, un'edizione sperimentale che punta a coinvolgere maggiormente studenti e imprese

PARTECIPAZIONE FACOLTA'	NUMERO	%
Agraria/Chimica e Biologica	19	19,2%
Dams	4	4,0%
Teoria delle Scienze Statistiche	5	8,1%
Giurisprudenza	1	3,0%
Farmacia	0	0,0%
Ingegneria	35	35,4%
Istituti superiori	8	8,1%
Lettere e Filosofia/Conservazione dei Beni Culturali	2	2,0%
Lingue e Letteratura straniera	3	3,0%
Medicina e Chirurgia	2	2,0%
Medicina Veterinaria	2	2,0%
Psicologia	0	0,0%
Relazioni Pubbliche/Scienze della Comunicazione	1	1,0%
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	12	12,1%
	99	100%

Nella tabella in alto una radiografia della partecipazione delle diverse facoltà universitarie alle varie edizioni di Start Cup: Ingegneria, nel 2007 come nella precedente edizione di Start Cup Udine, si conferma la Facoltà maggiormente rappresentata, seguita da Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali e dalla Facoltà di Agraria.

A sinistra, le idee che sono state alla base dei progetti di impresa elaborati dai vari gruppi. La maggioranza riguarda prodotti e servizi di nuova generazione, ma va sottolineato l'interesse per il territorio rappresentato dalle elevate percentuali nei settori del turismo e beni culturali e in quello dell'agricoltura.

Nella foto, il presidente della Fondazione Crup Silvano Antonini Canterin assieme al presentatore televisivo Fabio Fazio nel corso della premiazione. La Fondazione Crup è, assieme all'Università di Udine, uno dei principali promotori della manifestazione.

le edizioni di Start Cup Udine, si conferma la Facoltà maggiormente rappresentata, seguita da Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali e dalla Facoltà di Agraria.

INFO
TEL: 0432.556311
E-MAIL: startcup@uniud.it
WEB: www.uniud.it/startcup

Sono oltre 500 i progetti complessivi, presentati dal 2003 ad oggi, che hanno partecipato a Start Cup Udine - Premio Nazionale per l'Innovazione; un traguardo raggiunto anche grazie alle iscrizioni registrate con l'edizione 2007.

La business plan competition tra idee imprenditoriali innovative promossa dall'Università di Udine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone, festeggia, dunque, un importante risultato e punta a consolidare la filosofia dell'espansione.

"Questa edizione - illustra il direttore, Andrea Tabarroni - è caratterizzata da una maggiore diffusione della competizione verso l'esterno e punta a coinvolgere il mondo dell'impresa oltre che quello degli studenti. Il nostro principale intento, oggi, è consolidare il processo avviato nelle precedenti edizioni e incentivare ulteriormente la presenza del tessuto imprenditoriale locale ed internazionale".

Nel 2003, anno di nascita di Start Cup, la competizione era rivolta, infatti, al solo mondo accademico, mentre nel 2004 ha mosso i primi passi verso altri attori del sistema formativo ed economico-produttivo regionale e, nel 2005, si è affacciata alla realtà estera istituendo il premio Start Cup International Idea fino ad arrivare ad oggi con un'edizione che guarda oltre l'università.

Quest'anno i progetti iscritti sono stati 65, un numero che rappresenta un risultato positivo visto che è il frutto di una politica che incentiva la partecipazione di realtà esterne all'ateneo, come si evince dai dati che evidenziano quasi il 50% di presenze esterne. Nel dettaglio si registra una rappresentanza studentesca di circa il 33,3%, contro il 17,3% del corpo docente. Una buona percentuale proviene anche da lavoratori dipendenti (oltre il

START CUP, QUOTA 500

11,3%), da imprenditori (circa il 7,5%) e da liberi professionisti (quasi il 4,8%).

Ha espresso soddisfazione per i risultati della quinta edizione, che vedono la massiccia presenza di gruppi composti principalmente da studenti ed imprese, anche Manuela Croatto, alla guida del gruppo organizzativo Start Cup Udine. "Abbiamo raggiunto - precisa - quello che è sempre stato l'obiettivo strategico di Start Cup Udine: contribuire alla diffusione della cultura dell'imprenditorialità tra studenti ed altri aspiranti imprenditori, non direttamente legati al mondo accademico. Abbiamo seminato e ora cominciamo a raccogliere".

Start Cup Udine 2007 registra, dunque, 65 progetti per un totale di 186 partecipanti, presentati per il 66% da gruppi e per il 34% da singoli. Entrando nel dettaglio si evince che i progetti presentati da persone appartenenti al mondo dell'Università sono 32, quelli formati esclusivamente da imprenditori, liberi professionisti e dipendenti d'impresa sono 12 mentre 11 progetti vedono la collaborazione di entrambe le precedenti categorie, infine le altre 10 idee presentate rientrano nella voce "altro". Quanto alla nazionalità dei progetti, la maggior parte è italiana (74%), seguono poi, con il 18%, i gruppi misti composti da membri italiani e non, e con l'8% i progetti esteri. Complessivamente

dunque la partecipazione internazionale ha raggiunto un totale del 26%.

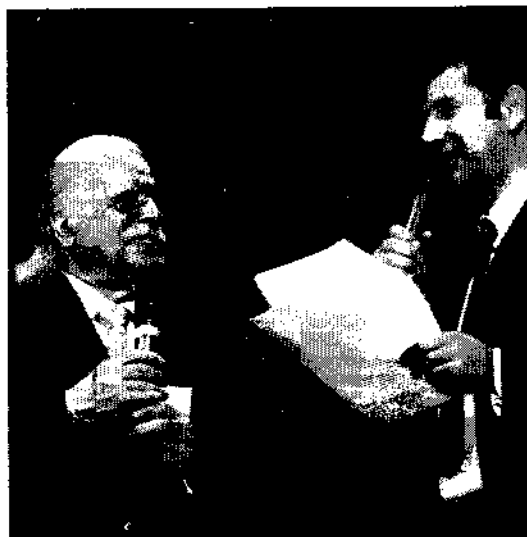
Il buon riscontro di partecipanti proveniente dall'Europa centro-orientale è stato favorito dallo staff di Start Cup tramite un'intensa promozione in diversi atenei collegati al nostro da uno rapporto di collaborazione.

Sulla partecipazione delle varie categorie di persone riconducibili all'ambito dell'Ateneo (studenti, docenti, ricercatori, assegnisti di ricerca, laureati e dottorandi) i dati rivelano che la maggioranza dei partecipanti del mondo accademico proviene dalla Facoltà di Ingegneria (35,4%), seguita da Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali (12,1%) Lettere e filosofia e Conservazione dei Beni Culturali (2,0%), Agraria (19,2%), Medicina e Chirurgia (2,0%) e da Economia (8,1%). Si riscontra inoltre un elevato numero di appartenenti agli Istituti Scolastici Superiori (8,1%). Ingegneria, nel 2007 come nella precedente

edizione di Start Cup Udine, si conferma la Facoltà maggiormente rappresentata, seguita da Scienze da Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali e dalla Facoltà di Agraria.

INFO
TEL. 0432.556311
E-MAIL: startcup@uniud.it
WEB: www.uniud.it/startcup

Con le iscrizioni della quinta edizione, Start Cup Udine raggiunge quota 500 progetti. Ai nastri di partenza, un'edizione sperimentale che punta a coinvolgere maggiormente studenti e imprese



PARTECIPAZIONE FACOLTA'	num	%
Agraria/Chimica e Biologia	19	19,2%
Dams	4	4,0%
Economia/Scienze Statistiche	8	8,1%
Giurisprudenza	1	1,0%
Farmacia	0	0,0%
Ingegneria	35	35,4%
Istituti superiori	8	8,1%
Lettere e Filosofia/Conservazione dei Beni Culturali	2	2,0%
Lingue e Letteratura straniera	3	3,0%
Medicina e Chirurgia	2	2,0%
Medicina Veterinaria	2	2,0%
Psicologia	0	0,0%
Relazioni Pubbliche/Scienze della Comunicazione	1	1,0%
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	12	12,1%
	99	100%

TIPOLOGIA DELLE IDEE	num	%
Applicazioni di ICT	0	0,0%
Area medicale e biomedicale	3	4,6%
Ecologia e ambiente	5	7,7%
Edificazione/lavorazione materiali	1	1,5%
E-learning/Creazione di competenze	1	1,5%
Prodotti/servizi di nuova generazione	23	35,4%
Produzione/risparmio energetico	4	6,2%
Turismo e Beni Culturali	11	16,9%
Sistemi di trasporto/sicurezza stradale	6	9,2%
Tecnologie alimentari innovative	2	3,1%
Tecnologie innovative di management	1	1,5%
Tecnologie per l'agricoltura	8	12,3%
	65	100%

Nella tabella in alto una radiografia della partecipazione delle diverse facoltà universitarie alle varie edizioni di Start Cup: Ingegneria, nel 2007 come nella precedente edizione di Start Cup Udine, si conferma la Facoltà maggiormente rappresentata, seguita da Scienze da Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali e dalla Facoltà di Agraria.

A sinistra, le idee che sono state alla base dei progetti di impresa elaborati dai vari gruppi. La maggioranza riguarda prodotti e servizi di nuova generazione, ma va sottolineato l'interesse per il territorio rappresentato dalle elevate percentuali nei settori del turismo e beni culturali e in quello dell'agricoltura.

Nella foto, il presidente della Fondazione Crup Silvano Antonini Canterin assieme al presentatore televisivo Fabio Fazio nel corso della premiazione. La Fondazione Crup è, assieme all'Università di Udine, uno dei principali promotori della manifestazione.