



I pubblicitari di Gorizia sul podio

Doppio successo per l'Università di Udine al 6° Spot School Award che si è svolto a Salerno. L'ateneo friulano, unica istituzione pubblica a ottenere un premio, si è aggiudicato la *Targa d'argento* che premia le università o scuole maggiormente distinte per la qualità dei lavori. Inoltre, la proposta dagli studenti di Relazioni Pubbliche a Gorizia per il brief di Legambiente "Piccola Grande Italia" per la riscoperta e la valorizzazione dei piccoli comuni italiani si è aggiudicata il primo posto, confermando il trend positivo che da tre edizioni vede gli studenti del polo goriziano scalare la classifica. A seguire i futuri pubblicitari è Giovanni Lunghi, responsabile di Adlab@go.

Identikit dei laureati 2006

Rispetto alla media italiana, gli studenti dell'Università di Udine si laureano prima e fanno più esperienze all'estero, ma hanno voti più bassi e hanno seguito meno stage. Secondo Almalaurea, è più bassa anche la percentuale di neolaureati dei corsi triennali che decide di proseguire gli studi.