

## UNIVERSITÀ

### ■ NELL'AULA MAGNA DELL'EX FERMI Seminario sul marketing nelle organizzazioni culturali

Lunedì, alle 17, nell'aula magna dell'istituto ex Fermi, in via Diaz, Fabrizia Maggi, direttrice dell'ufficio stampa, comunicazione e relazioni con il pubblico e co-direttore artistico del Css-Teatro stabile d'innovazione del Fvg, terrà un seminario sul tema "Dalla teoria alla pratica: il marketing delle organizzazioni culturali". L'incontro, aperto al pubblico, è parte integrante dell'insegnamento di Marketing del corso di laurea in Relazioni pubbliche ed è organizzato in collaborazione con il Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'ateneo.

