

**I NUMERI DI YOUNG**

## 3000 visitatori finali

*'edizione dai grandi numeri quella di Young 2014: con oltre 2800 preiscrizioni già prima dell'avvio della manifestazione ha infatti tagliato il traguardo dei 3000 visitatori finali, contro i 2500 dello scorso anno. Una bella soddisfazione per il tavolo organizzativo, che unisce Udine Gorizia Fiere, Fondazione Crup, Ufficio Scolastico Regionale-Miur, Regione Fvg, Camera di Commercio di Udine, Università di Udine e Consulte degli studenti di Udine e Gorizia. Particolarmente apprezzati i 133 appuntamenti in cui i ragazzi hanno potuto incontrare imprenditori e professionisti. Nella sezione "Salotti*

*professioni", coordinata dall'Università di Udine, sono stati coinvolti 15 tra ordini e collegi professionali per dar modo ai ragazzi di confrontarsi con architetti, ingegneri, agronomi, ma anche professionisti nel settore foto-video-grafica, moda e alberghiero; mentre in quella "Salotti imprese", curata dall'Azienda Speciale Ricerca & Formazione della CCIAA coinvolgendo le associazioni di categoria aderenti, sono stati spiegati i "fondamentali" per fare impresa oggi. Significativo in questo senso il commento del presidente dell'A-*

*zienda Speciale Ricerca & Formazione, Ivan Baiutti, all'apertura di Young: «La pedagogia è il miglior strumento per formare i giovani. E le testimonianze sono il contributo principale che vogliamo dare».*



Peso: 7%