

**Progetti pubblicitari in mostra**

● “Ready to go”, la mostra dei progetti pubblicitari realizzati dagli studenti del corso di laurea in Relazioni pubbliche dell’Università di Udine a Gorizia, esce da palazzo Alvarez per collocarsi nel cuore del centro cittadino. Dal 9 al 23 aprile le campagne realizzate nell’ambito di Adlab@go, il laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell’ateneo, saranno visibili nei locali del Caffè Teatro, in corso Italia. Durante l’inaugurazione, che avverrà domani, alle 18.30, verranno anche proiettati i video realizzati dal laboratorio con la collaborazione di Ernesto Zanotti. La mostra e l’evento sono stati organizzati dagli studenti Martina Camuffo, Alberto Pauletto, Matteo Roman e Andrea Sever. «Adlab@go può e vuole diventare una risorsa anche per le organizzazioni goriziane che intendono sviluppare progetti di comunicazione – dichiara Giovanni Lunghi, responsabile del laboratorio e docente di Economia delle aziende pubblicitarie –. Per questo abbiamo scelto una location che è un punto di incontro per molti goriziani: è un’occasione per sviluppare un contatto più diretto con la città».