

# Comune on-line, visite boom

*Oltre 50 mila accessi al mese e una home page tutta nuova*

Oltre 50.000 visite mensili con un incremento del 140% rispetto al 2004. I numeri del sito internet del Comune di Udine parlano da soli. Oggi il portale del Comune è un punto di riferimento certo e forte, e non solo per i cittadini udinesi ma per tutti coloro che vogliono conoscere il territorio, la storia e l'economia cittadina.

Da domani mattina tutti i cittadini che navigheranno sul sito potranno trovare una nuova home page: una ristrutturazione che tiene in considerazione le esigenze dell'utente garantendo un accesso alle informazioni e ai servizi più richiesti in maniera più

rapida, semplice ed immediata. Cultura ed eventi, circoscrizioni, aree della mobilità, dell'edilizia, dell'ambiente e del sociale sono i nuovi spazi su cui si potrà accedere ai contenuti di servizio direttamente dall'home page. Rimane anche l'area di evidenza dedicata agli eventi e alle iniziative di maggior rilievo, oltre che alle notizie istituzionali. Il nuovo sito accoglie inoltre i suggerimenti ministeriali diretti a raggruppare e coordinare le varie informazioni di cui gli utenti possono avere quotidianamente bisogno: studiare, abitare, pagare le tasse o semplicemente sbrigare una pratica anagrafica.

L'Amministrazione Comunale conferma quindi la sua sensibilità verso le nuove tecnologie e la volontà di utilizzare il web come strumento di informazione e comunicazione verso i suoi cittadini.

Numerose fonti ufficiali ne sono testimonianza e conferma: dal monitoraggio annuale del Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine, che vede il sito comunale primeggiare in Regione, al recente Premio Euro-mediterraneo, assegnato alla responsabile del "Portale internet e intranet" Marina Galluzzo nel corso del "Salone della Comunicazione Pubblica" di Bologna.