

Elisabetta Damiani, assieme a una collega di Relazioni pubbliche, ha vinto la finale di Globcom con un progetto di sviluppo turistico

## Studentessa di Pagnacco premiata ad Abu Dhabi

**PAGNACCO.** Un grande evento finale ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti, ha segnato la conclusione dell'edizione 2008 del progetto Globcom-Global Communications Project, il network accademico internazionale al quale partecipano studenti di Relazioni pubbliche e Scienze della comunicazione provenienti da tutto il mondo che operano on line come vere agenzie internazionali di comunicazione. Fanno parte del team vincitore anche due studentesse del corso di laurea in Relazioni pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia, Elisabetta Damiani di Pagnacco e Kossjenka Spremic di Zagabria che, con i colleghi Giulio Casagrande, Ylenia Gasparotto, Francesca Boscarriol, Anna Franca Didonna, Marija Petreska e Riccardo Morello, hanno visitato la capitale degli Emirati Arabi come unici rappresentanti italiani all'evento finale della competizione ideata da Volker Stoltz, esperto

di comunicazione e docente all'Università di Erfurt, in Germania.

All'edizione 2008 di Globcom hanno partecipato studenti di comunicazione provenienti da 9 paesi e 4 continenti (Italia, Germania, Gran Bretagna, Spagna, Portogallo, Sud Africa, India, Usa e Uae). «Quest'anno il cliente era l'emirato di Abu Dhabi - spiega la coordinatrice del progetto per l'ateneo di Udine Iris Jammernegg - e i sette team multiculturali che hanno partecipato a Globcom agivano come una vera agenzia di comunicazione internazionale. Interagendo soltanto online e telefonicamente, in tre mesi hanno sviluppato una campagna di comunicazione globale da implementare localmente per promuovere Abu Dhabi a livello del turismo e del business». Partecipare al progetto Globcom permette di mettere in pratica in modo creativo quanto appreso sul piano teorico.



Il gruppo con la studentessa di Pagnacco negli Emirati Arabi